

№ 3, ИЮЛЬ 1997

ДЛЯ ТЕХ, КТО ЛЮБИТ И УМЕЕТ ОТДЫХАТЬ!

НЕ ЗЕВАЙ!

**МИСС
ДОНБАСС 97**

**ДИ-ДЖЕЙ
СЕРГЕЙ**

**СУПЕРПРИЗ
ОТ «НЗ!»
МАГНИТОФОН!**

ФЛАЕРС В «ЧИКАГО»

**РЕЙВОЛЮЦИЯ
ПЛЮС**





Lady *Cherry*



**Элитный бар игровых автоматов
в здании кинотеатра
им. Шевченко
работает круглосуточно**



На обложке:

Мисс Донбасс-97 Юлия ЖАРКОВА

"НЕ ЗЕВАЙ"

Главный редактор

Виталий Пугло

Художник

Владимир Украинский

Директор по рекламе

Андрей Сенченко

Менеджер

по распространению

Виталий Барабаш

Фото

Андрей Корниенко

Компьютерная верстка

Андрей Кэш

**Регистрационное
свидетельство**

ДЦ № 1146 от 21.01.1997 г.

Учредитель ЧП «Машук»

Адрес:

г. Донецк, пр. Театральный, 21

Телефон: (0622) 93-67-45

Факс: (0622) 35-08-56

**По вопросам размещения
рекламы в журнале
и по вопросам оптовой
продажи журнала
обращайтесь по телефону
(0622) 93-67-45.
Факс: (0622) 35-08-56**

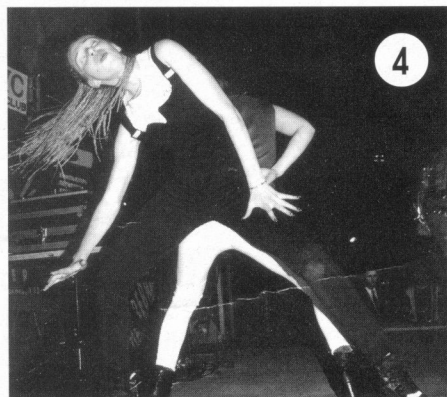
Редакция не несет ответ-
ственности за содержание
рекламных публикаций.

Цветоделение и печать
ПЦАО

"Издательство "Блиц-Информ"
тел. (044) 441-89-19



Июль 1997 г.



ЕВРОПА + НЕ ЗЕВАЙ = РЭЙВОЛЮЦИЯ

4

ДИСК-ЖОКЕЙ СЕРГЕЙ

6

ОХОТА НА ЧЕЛОВЕКА

8

ДЛЯ ВАС, ЧИТАТЕЛИ:

1. СуперПРИЗ - магнитофон (стр.35).

2. Билет в ночной клуб "Чикаго" (стр.34).

3. Сладкий стол в кафе "Глория" (стр.34).

4. Скидки:

- 3% при покупке компьютера в фирме "Flash" (стр.29).

- 10% в кафе "Глория" (стр.34).

- 10% в ресторане "Таллин" (стр.37).

- бесплатный ОБМЕН кассеты в видеоса-
лоне (стр.27).

**ВСЕ СКИДКИ ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫ
ДО 15 АВГУСТА!**

МАЙСКИЙ ВЕРНИСАЖ КРАСОТЫ

(«Мисс Донбасс - 97»)

9

МИНИ-ЮБКА, МАКСИ-НОГИ

14

МОДЕЛЬНАЯ ТУСОВКА

16

NIKE: история Air и других вещей

18

ПОКЕР

23



ЛЮБИМАЯ СКАЗКА - КРЫМ

24

ДИТЯ ПОРОКА

26

АУДИО - ПОЛКА

27

У ВОРОТ АРМАГЕДДОНА

28

НАСЛАЖДЕНИЕ ЖИЗНЬЮ ПО-

АМЕРИКАНСКИ ОТМЕНЯЕТСЯ

30

ОРАНЖЕВОЕ ЛЕТО

32

МЕНЮ

36



"ЕВРОПА + НЕ ЗЕВАЙ =

То, что должно было случиться - случилось. Умудренная опытом своих собратьев - братских "Европ + " всей страны - в проведении подобных акций, радиостанция "Европа + Донбасс" и прогрессивный донецкий журнал "Не зевай!" (о котором, надеемся, вы уже слышали) при финансовом патронаже компьютерной фирмы "Flash" решили сделать нечто, что взбудоражит вялую клубную жизнь Донбасса.

Утром 23 мая на донецкую землю высадилась достойная команда из стольного града Киева, а именно: поп-певица АША, Слайдер со своими пластичными подружками, DJ Max и супергвоздь этой акции - DJ Ice (Айс). Для поддержания боевого духа приехал и младший брат Айса, Влад, который также является ди-джем

Киевского центра "Граффити". Если покопаться в истории, получается, что дети вернулись на свою историческую родину: АША начинала свою карьеру в ресторане "Таллин", а Виталик (он же Айс) тусовался с пацанами в микрорайоне Щетинина. Ну а младший, Влад, торчал от рэпа и пропадал в диско "Турист".

Так вот, господа, оказывается, на чьих слонах держится киевский шоу-бизнес!

Ну, а теперь время вспомнить о самой вечерине.

Более 500 человек собрал в тот майский вечер "Мистик". На такое неординарное мероприятие съехалась

продвинутая молодежь и просто любители по клубиться со всей Донецкой области. Возраст варьировался от 14 до 65 (!) лет.

Основную массу составляли "досконально понимающие" рэв подростки, которые заняли центральное место перед подиумом. А по бокам "войска" заняли свое законное место торчки - динозавры клубной жизни города Донецка, с "Мистика" в свое время и начинавшейся.

В качестве разогрева шоу открыл начинающий DJ Max ("буфер", как сказал DJ Влад), постепенно танцплощадка заполнилась до отказа. Headliner Ice явно не спешил со своим выходом, что еще больше возбуждало разум и само по себедвигающееся тело.

Ближе к полуночи, на подиуме появилось киевское трио Slider, прикинутое в люминисцентные костюмы. Без всякой смысловой нагрузки ребята что-то пели, а мы в свою очередь с удовольствием танцевали под легкий хаус.

"Счастлирое настроение" сменила донецкая исполнительница Аша, работающая в отвлеченно-романтическом стиле. И это слегка подпортило общую картину праздника. Все отмечали один факт - Ашу нужно было выпускать в начале вечеринки, а не в середине, когда на танцполе начался настоящий wibe.

Мои частые визиты в местный бар стали принимать угрожающий оттенок, и я уже стал побаиваться пропустить самое интересное.

И вот, наконец, долгожданный момент - DJ Max под всеобщий всплеск эмоций уступил место за пультом Айсу. То, что произошло дальше, трудно описать словами. Буквально с пол-оборота Ice превратил танцплощадку в атомный взрыв. Я в числе многих других орал не своим голосом от неожиданно нахлынувшего счастья. Пол начал вибрировать с такой силой, что на помощь Айсу пришел его младший брат DJ Vlad, который пытался обезопасить прыгающие в такт толпе вертушки.

Быть композитором в DJ-ском деле - это еще не все, что требуется для полного



РЭЙВОЛЮЦИЯ"

успеха, нужно быть еще и музыкальным психологом, чтобы чувствовать groove и четко понимать, что ждут от тебя в следующую минуту. В основном в тот вечер Ice работал в ритме Progressive U.K., а также в новом ключе Hardest N.Y.C. Style. Виртуозный скрэтч напоминал присутствующим о преимуществе винилового звучания. Какими бы супер-модными "примочками" не обладал CD проигрыватель, будь то "pitch", "A-B system" и так далее, работая на "цифре", вы никогда не достигнете желаемого эффекта, такого, как на старой, доброй пластинке.

Акция "Европа плюс - Не зевай" продолжалась до самого рассвета. Донецк уже начал жить своими утренними заботами, а внутри "Мистика" царил нездорово-милая обстановка, все улыбались друг другу, казалось, что на танцполе собралось полтысячи старых друзей, и вокруг звучало специфическое слово - "Клас-с-сно!".

На рассвете мы побеседовали с виртуозом Айсом, и выяснили, что он остался в восторге от донецкой публики, от того, как люди двигаются на танцполе, не в пример Москве, где, по его словам, "народ не чувствует музыки, зомбиобразно кивает головами и может только попрыгать на месте". В связи с этим Айс выразил готовность еще не раз посетить наш город с полной когортой "Graffiti Music Productions" и устроить грандиозную вечерину со старыми проверенными партнерами.

Ждите продолжения от "Европы +", журнала "Не зевай!" и "Мистика"!!!!

А.Денисов & Немец.



Диск-жокей Сергей

17 мая город Донецк с деловым визитом посетил Сергей Минаев, ди-джей и человек. Как ди-джей его знают все, а вот как человека... мы можем его узнать по отрывкам из интервью на "Мега-радио".

С: Начнем с анкеты такой маленькой. Итак, фамилия, имя, отчество.

М: Мергей Синаев

С: Ну а как с отчеством?

М: Нет отчества, у меня дедушка только.

С: Ну, а как дедушку звали?

М: Не помню, потому что так и не застал его при жизни.

С: То есть, получается, ты Мергей Непомневич Синаев.

М: Это по-украински Мергей Синаев

С: Ну что же, видно, что ты часто бываешь на Украине, знаком с языком, с обычаями, с бытом народа... Дата рождения?

М: Дата рождения 62-й год, 12 января. Уже, в общем, прыгать на сцене пора завязывать, конечно.

С: А к чему пора приступать?

М: Ну пора, наконец, открыть палатку какую-нибудь около студии и заняться бизнесом.

С: Продавать свои старые записи?

М: Ну зачем? Колготки, например, памперсы или прокладки.

С: Хорошо. Место рождения?

М: Вот здесь, конечно, для Украины несколько непатриотично. В Москве родился, Я уж извиняюсь.



С: Коренной москвич такой?

М: Коренной!

С: Корни уходят глубоко?

М: Глубоко. В Москва-реку, которая раньше была рекой, а сейчас уже с рекой не ассоциируется.

С: Я слышал, в воду обычно концы, но чтобы корни, первый раз слышу.

М: Наружу их, наоборот, чтобы торчали, как у "братвы" пальцы, это вот мои корни...

С:...Профессия какая у нас, скажи Сережа?

М: Профессия? Гастролер наверное. Какая у меня профессия? Трудовая книжка у меня есть. Как ни странно.

С: Где она лежит?

М: Трудовая книжка моя лежит в студии "Гамма". Есть такая в Москве студия, а я в ней занимаюсь...

С: А студия в яйце, а яйцо в утке.

М: И попробуй сломай иглу, если только игла граммофонная.

С: А если, все таки, кто-то сломает эту иглу, куда пойдет работать Сергей Минаев?

М: А она алмазная, не сломаешь, если только подпилить в нескольких местах. Тогда я вставлю зуб свой, который точно не сломается.

С: Зуб у тебя как у Мика Джаггера?

М: Нет, как у МЕГА-РАДИО.

С: В принципе зубы могут быть и в три ряда как у акулы. Между прочим символ нашего радио - это глухая акула.

М: То есть она ест не разбираясь. А почему не слепая?

С: Потому что видеть-то надо все. А глухая потому, что она в наушниках, в которых все время звучит «Мега-Радио».

М: Понятно, то есть так - звукорежиссер должен быть глухим, оператор слепым, певец...

С: ...Безголоосым...

М: Нет, почему. Певцы когда выходят на сцену у нас: "Я не слышу вас!" Всегда вот так говорят... между фонограммой

С: То есть, они глухие.

М: "Я не вижу ваши руки!" - они кричат, то есть они - слепые, наверное?

С: Да, и со зрением у них неважно.

М: Так вот такие они и есть.

С: А потом задержаются, и откуда у них координация движений взялась, вообще не понятно.

М: Так это не они дергаются.

С: А кто?

М: Это голограмма. У нас в России была фонограмма, а теперь есть еще и голограмма. Певец транслирует собственное выступление из собственного дома сразу на несколько городов. Очень удобно получается.

С: То есть артисту сейчас даже не нужно гастролировать. Сидит директор...

М: ... Да! Нажал на кнопку, как у вас тут на радио, загнал в хард все. Винчестеров понаставил, и все нормально. Единственное неудобство - это когда дарят цветы, поклонницы обычно проходят сквозь певца. Они могут пройти в его желудок, посмотреть, что у него внутри, и сказать: "Что-то сегодня буженинка у тебя была не очень свежая"

С: "Да и чесночком от тебя пахнет..."

С: О дискотеках. «Интурист», «Спутник»... Как ты туда попал? В то время это ведь сложно было. Престижные места...

М: Дело в том, что для комиссии, подписывающей разрешение работать, нужно было поставить русскоязычного мальчика такого, чтобы мог правильно говорить по-русски, а для иностранцев не являлся бы негром, играющим на балалайке. Понимаешь, в каком смысле. Так вот я подошел потому, что пел иностранные песни на русском языке. То, что нужно. Комиссия слухала и не знала, что это за песня. А я им говорил: "Композитор Антонов, слова Михаила Танича, песня называется "Ты мой хлеб, моя соль", и пел Дитера Болона. Все нормально, иностранцам нравилось, они были довольны, им пофигу, на каком языке это. Они вообще думали, может, я по-английски пою. Ну просто дикция такая. А комиссия полностью уверена была, что вот неудачные рифмы у парня такие: "Хлеб - соль - Ассоль", "Братец Луи - поцелуй". Меня все время учили.

...**С:** ...Как насчет авторских прав на собственные ремиксы?

М: Тут я дурака не валял и всегда указывал авторов. Они уже, наверное, себе брюхо на



этом наели. Тогда еще ВААП, потом РАИС, теперь это называется РАУ - все это одна шайка-лейка, которая забирает деньги у артистов и платит тому, кто имеет отношение к этой песне, в данном случае - мне за мои тексты, а что-то идет даже за границу, тому, кто болен там или Джексон и так далее.

С: Вот даже какие подробности.

М: Во всяком случае, я видел их гонорары за мои песни, они были побольше, чем у меня. У меня там 386 рублей тогда было, а у него аж 405, например.

С: Нормальные деньги.

М: Нормальные. Джексон-то думал, что это доллары пришли, а потом, когда узнал, что это рубли, он сразу с мальчиками связался, помнишь? Нос сломал себе.

Первый слушатель: Верите ли вы, что имя, данное человеку при рождении, в какой-то степени определяет его судьбу и характер. Вот два Сергея сидят в студии, может, вам есть о чем поговорить.

М: Да. Я, несомненно, верю в это. Я не атеист, но тем не менее в определенные астрологические прогнозы верю порой.

Я совершенно убежден, что имя, которое дается при крещении, нужно скрывать. Я, к сожалению, верю и в черные силы. Это объективность, и они гнетут нас. Все, что называется сглазом, порчей, от этого имя человека

и должно спасать. Тот, кто будет колдовать против вас, он не должен знать вашего настоящего имени. Мое настоящее имя примерно Порфирий, Пофнутый, или Акакий, честно не могу сказать...

С: Скажи пожалуйста - ты здесь так красиво про имена рассказывал, как вообще к русской речи относишься? По песням понятно, что ратуешь ты за чистоту родной речи?



М: Да! Я вот уже 4 года не употребляю ни одного матерного слова.

С: Получается?

М: С трудом. Но получается. За 4 года, может быть, раза три нарушил. Был у меня такой бзик, я пытался избавиться от нецензурной речи, так как считал, что это ущерб для человека, разговаривающего на родном языке.

С: Это похвально.

М: Да. Потому что если бы мы с тобой поругались, хотя бы за те вопросы, которые ты мне здесь задаешь... Я вот сейчас улыбаюсь, потому что прямой эфир, а потом мы выйдем в коридор, и если я раньше мог бы в трех-пяти выражениях высказать все, что я думаю, то сейчас я должен буду тебе сказать: уважаемый Сергей! Вы были не правы. Когда мы интеллектуально общались в эфире... и т.д. Это красивее.

С: О красоте и о природе - у тебя еще и экологическая тема в творчестве не слабо представлена...

М: Ты всю мою биографию изучил?

С: Изучил - не то слово! Ты мне уже снится начал...

М: А я вот думаю, что если бы ты мне приснился, ты бы у меня во сне не уместился.

С: Почему?

М: Ну, из-за габаритов

С: Главное, чтобы у тебя будильник из-за этого не сработал биологический...

С: ...На конвертах твоих компакт-дисков была выражена благодарность Андрею Мисину, Сергей Мазаеву. За что?

М: Они принимали участие в записи пластинки, сделанной «вживую». Мазаев играл на саксофоне, Мисин на гитаре.

С: А потом ты их уволил, и у них наконец-то началась сольная карьера.

М: На самом деле все действительно так и было, до этого они ничем, практически, не занимались, были неизвестные, но очень талантливые люди. Я их очень уважаю, это действительно талантливые ребята.

С: Вы встречаетесь сейчас? С кем у тебя дружеско-рабочие, а с кем действительно настоящие дружеские отношения?

М: Настоящие дружеские отношения у меня с моими старыми друзьями, их осталось не так уж много, не потому, что они ушли в мир иной, а потому, что они разъехались по всему миру. А вообще у меня друзья, проверенные временем, они не задают вопросов, вот как ты. Мы с ними разговариваем, как мужики, за рюмочкой там...

С: Ты выпиваешь?

М: Могу, конечно. Но это не увлечение. У меня в последнее время увлечение - ролики. Мне сломали ногу в Ростове на Дону, в прошлом году, в двух местах. Я играл за «Старко» (футбольная команда звезд российской эстрады), и во втором тайме



второй мэр Ростова, мужчина комплекции такой, как у тебя, упал на меня и попой сломал мне ногу в двух местах. Я с тех пор бегать особенно не могу, а вот ролики - они лодыжку держат, и я на роликах, как идиот, во дворе у себя катаюсь. Представь себе, я - мужик 35-летний на роликах, а вокруг меня эти «шибздики» 12-ти-летние. Только у

них не едут эти ролики.

С: А почему?

М: Потому что они не могут купить себе такие, как я себе купил в ГУМе - крутые, «золотые». И мне очень жалко, что люди достигают каких-то материальных благ тогда, когда то, что казалось необходимым в 12 лет, уже не особенно нужно...

С: ...У меня радиослушательница на линии, которая задает тебе сейчас вопрос. Ее Ангела зовут. Не догадываешься, какой вопрос будет?

М: Что ты! Не подозреваю даже! Мы ведь тупые, артисты-то.

Р.сл.: Как живется можетеся?

М: В меру способностей и возможностей.

Р.сл.: А каковы ваши возможности?

М: Возможности огромные, а вот способности уже хромают.

Р.сл.: А почему?

М: Жарко, я обескуражен жарой. Я приехал в норковой шубе. У нас все артисты ходят в норковых шубах, на крайних случай в бобровых. Мне подали 600-й...

С: Но для этого тебя должно было быть пятеро как в группе «На - На»

М: А ты охрану мою видел, они же все с бобровыми воротниками.

Р.сл.: Сережа, я очень люблю вашу песню. Угадываете какую?

М: Ангела, я очень тупой артист, но даже я догадаюсь, это песня «Анжелика». Давайте будем считать, что первый куп-лет этой песни написан для Вас.

Р.сл.: Спасибо. Скажите, а как она была написана?

М: У нее есть своя история. Хотя все истории в моей жизни заканчивались смешновато. Я написал песню про одну мою знакомую девочку, с таким тогда еще редким именем. На этом могло бы все и закончиться, но тогда на телевидении существовала такая передача - «50\50», я в ней снимался, и там была руководительница - шука такая, даже акула. Хачатурян - фамилия, а имя Ангела. Она почему-то решила, что это про нее...

С: (хохочет) И она эту песню начала раскручивать...

М: Песню раскрутили, но я ее после этого года два не пел. Потому что перед глазами появлялась не та красивая девочка, а...

Вы мне фотографию свою вышлите, пожалуйста, мне почему-то кажется, что вы красивая, я буду смотреть на вас.

Р.сл.: А куда высылать?

М: На МЕГА-РАДИО. Это мои друзья. Мы в Москве общаемся. В Донецке общаемся. Приехал тут в Израиль - они и там сидят.

С: И как только он, значит будет держать перед глазами вашу фотографию, у него точно перед

глазами будет стоять ваш образ. Понимаете?

Спасибо Вам Ангела. Всего вам доброго. Придумайте что-нибудь со своим телефоном.

М: Так мы же его знаем.

С: Я имею в виду, надо исправить его, что-то с ним делается.

М: (Смеется)

С: Что такое?

М: (падает под стол) У меня стул проваливается от смеха, зову на помощь, чтобы мне его



выставили... Стул что-то...

С: Что-то непонятное происходит, наверное, что-то с пищей...

С: «...и тенором, и басом, и женским, и мужским, короче, я спою вам голосом любим...». На телеэкране голоса твоего было больше,

наверное, чем тебя. Я имею в виду работу по озвучиванию фильмов, рекламы...

М: Я не сразу понял, в какую сторону ветер дует.

С: Но я же красиво спросил.

М: Ты особенно умно-то не задавай вопросов, я же артист.

С: Но публика-то у нас интеллигентная.

М: Да, но я-то нет. Ты же должен мне перед передачей на листочке все «по фене» написать.

С: А ты «проботаешь».

М: А я «проботаю» там как-нибудь. И главное, ответы написать надо было.

С: Он, дорогие друзья, понимаете, отмазывается вот так, а у самого в голове пока мысли роятся, что бы такого ответить. Помните, была такая бесноватая реклама - «Малз».

М: Да, мой голос. Точно. Рекламой интересно было заниматься, как каким-то новым жанром. А с «Малзом» однажды смешной случай вышел. Я шел по переходу подземному, а навстречу мне - пьяный мужик. Пьяный, но соображающий. И вот он дошел до середины перехода, остановился, поднял палец и так сказал: «Ма-а-а-лз!» Что-то у него в жизни не сложилось. И выразил он это моим емким словом. Что касается озвучек, я много этим занимаюсь и до сих пор. А началось все с того, что раньше меня приглашали знаменитые композиторы на озвучку, начиная с детских передач, и заканчивая радиопередачами. Новогодними елками, ты же знаешь, чем только раньше не подрабатывали.

С: Где-то написано было, что ты дублировал Костю Райкина.

М: В фильме «Остров погибших кораблей». Там есть песня очень удачная, Минаевско-Рэповая такая. Так вот: сначала я записал фонограмму песни, а потом уже ее услышал Костя и начал под нее работать. И хотя он очень хороший артист и сыграл ее посвоему, мне кажется, что я на него влияние все же оказал, хотя бы даже голосом...

По завершении официальной части Сергей Минаев в лучших традициях национального гостеприимства был приглашен на охоту, где ему отводилась центральная роль (см. стр.32).

ОХОТА НА ЧЕЛОВЕКА

ОХОТА НА ЧЕЛОВЕКА

Человек - существо плотоядное. И хотя строение ротового аппарата говорит об обратном, но создания агрессивнее и кровожаднее, чем двуногий хищник, природа не знает. А теперь он еще и "на колесах", что многократно увеличивает его возможности. Радиоигра "Охота на человека", проводимая "Мега-радио" по вторникам, четвергам и субботам, не просто развлечение, как может показаться на первый взгляд, а некое средство, дающее бескровный выход нашим кровожадным инстинктам. И если бы Фрейд жил в Донецке, он бы, наверное, приклеил к игре ярлык какой-нибудь "сублимации".

Итак, о самом процессе игры. Три раза в неделю "жертва" с сотовым телефоном отправляется в известную только ей и ведущему в студии точку Донецка. Немаловажный момент. Когда речь заходит о выборе места, то создатели игры стараются быть предельно осторожными. Понятно, что как ни старайся, но всех нюансов предусмотреть невозможно - чрезвычайных происшествий еще, тыфу-тыфу-тыфу, не было, но случаи нарушения правил уже отмечались. Был даже слегка исковерканный "Опель", водитель которого, слава Богу, не пострадал. Поэтому "Мега-радио" убедительно просит участников игры не нарушать правила дорожного движения, ибо с призами можно и подождать, а вот свое здоровье и здоровье окружающих лучше побереечь.

После нескольких подсказок-намеков, звучащих в прямом эфире (ранее указывалось точное местонахождение "жертвы", но для "охотников" это было слишком просто) дается сигнал, и "хищники на четырех колесах" устремляются к искомому месту...

Интересно, что все победители "Охоты", как и положено, принадлежали к сильной половине человечества. Пожалуй, здесь определяющим было то, что наши дамы досконально не освоили все возможности своих "четырёхколесных друзей". И раз уж пошла речь о статистике, то читателю небезынтересно будет знать, что почти все победители игры приезжали к "точке X" на иномарках!

Мне довелось побывать на 20-й, юбилейной

"Охоте" - визг тормозов, оглушительный рев мощных моторов и зубодробительный скрежет покрышек по асфальту... Буквально в считанные секунды к стоянке у театра оперы и балета слетелось несколько десятков автомобилей. "Мицубиси", "Мазды", "Хонды", джипы "Чероки" и родные "Жигули", словно стая гончих псов, окружили "семерку" с "жертвой". Очаровательная девушка, очевидно, не менее азартная, чем соперники-мужчины, даже приехала на такси. Интересно, а сколько людей в таком случае слушает "Мега-радио", если всего лишь за несколько секунд собралась такая масса автомобилей?! Воистину, слушатели "Мега-радио" - активные во всех отношениях люди.

А победил в этот раз Алексей Сураков, получивший два билета в ночной клуб "Чикаго" и талон на 20 литров высококачественного бензина от "Донбассэнергосервиса". Он, что более чем удивительно, является чуть ли не профессиональным "охотником на человека" и побеждает уже во второй раз, и однажды занял второе место. Причем "Мега-радио" слушает не только по причине

в его эфире необычных игр, а "потому, что у этого радио всегда хорошая музыка и прекрасные собеседники-ведущие!" Второй призер, Руслан Рябинин, с трепетом принял из рук Зайца (очередной позывной Федора Гапоненко, постоянной жертвы "Охоты" и по совместительству генерального директора "Мега-радио") канистру масла "Шеврон". Как оказалось, Руслан не слушает других станций - его радиоприемник совершенно отбился от рук и отказывается работать на других частотах. Вот повезло парню...

Кстати, в 21-ой игре в качестве жертвы принял участие популярный шоу-мэн и телеведущий Сергей Минаев - Серега выбрался на финал регионального конкурса красоты "Мисс Донбасс-97" и, что называется, попал...

На фото: победители юбилейной "Охоты на человека" Алексей Сураков (1 место, "Mazda") и Руслан Рябинин (2 место, "Honda").

Ефим РАУНД



МАЙСКИЙ ВЕРНИСАЖ КРАСОТЫ «МИСС ДОНБАСС-97»

17 мая во дворце "Юность" в 22.00 в свете праздничных огней и вспышек фотокамер, в море оваций и цветов завершился третий региональный конкурс красоты "Мисс Донбасс 97", виновниками которого стали 16 юных созданий, но лишь одной из них суждено было стать королевой бала, получив титул "лучшей из лучших"...

А началось все задолго до финального фейерверка. Из более чем 90 девушек селекционировали 16 претенденток на исполнение главных ролей в празднике весны и красоты. Естественно, что для создания такого феерического мероприятия нужен был компетентный спонсор, которым выступил представитель по юго-восточному региону фирмы "Велла Украина" салон красоты "Beauty Center". Благодаря ему жюри и зрители смогли увидеть не только естественную красоту участниц, но и заглянуть в мир тайн и загадок женской души посредством нереально прекрасных гримасок.

Постановкой финального торжества занимались известные донецкие леди Наталья Кондратьева (сценарий) и Ирина Демченко, последняя имеет эксклюзивную лицензию на проведение региональных конкурсов красоты. Ну а всемерно поддерживали этих женщин не менее компетентные мужчины Игорь и К°, а если точнее выражаться, продюсерский центр "Крок". Вот это, в основном, те дамы и господа, благодаря которым мы и смогли увидеть на сцене дворца молодежи "Юность" красавиц родного края.

Организаторы шоу подошли к делу с большой ответственностью и профессиональным размахом. Визаж, сценографию и постановку конкурсных выходов осуществляли специально приглашенные в Донецк киевские мастера и стилисты. Генеральным спонсором выступило СП "Украинская Мобильная Связь", а информационным - телеканал "Интер"; такие названия просто режут слух, они заставляют поверить в грандиозность предстоящего события. "Укртранс-Донецк", торговый дом "Кристалл", "Быттехника", "Донбасс-пейджинг", "Levi's" и многие, многие другие, небезразличные к женской красоте,

торговые компании, приняли участие в создании роскошного праздника.

Но вернемся непосредственно к нашим красавицам. "Мисс Донбасс" - это не просто тривиальный конкурс ради конкурса. Это торжественное мероприятие проводилось в Донецке уже в третий раз в рамках программы Miss World. Счастливые обладательницы трех главных номинаций будут представлять наш щедрый на женскую красоту край на общегосударственном конкурсе "Мисс Украина", и в случае счастливого результата перед девушками открываются еще более заманчивые перспективы - представлять нашу страну на самых престижных соревнованиях - "Мисс Европа", (заключительный этап



которого пройдет в этом году в Киеве) и, наконец, "Мисс Мира".

Кстати, именно Наталья Швачко из города Енакиево, Донецкой области представляла в прошлом году Украину на международном празднике красоты "Miss World-96". Так что, как видим, промахи в подготовке самых обаятельных представи-

тельниц Донбасса исключались. За две недели до финального торжества в местном пансионате "Лесная поляна" был организован главный подготовительный центр, в котором чувства и обаяние девушек подгоняли под общий знаменатель их привлекательности. Не которым из них пришлось





заново учиться профессиональной походке и умению очаровывать зрителя выстрелами многозначных взглядов. Я со своим неразлучным фотокорром нанес визит в эту чудную обитель. С легкой руки продюсерского центра "Крок", мы попали на постановочную репетицию, которая проводилась на открытом воздухе под палящими лучами майского солнца. Ну пляжный вид будущих конкурсанток доводит температуру тела до опасной отметки. Подавив в себе вообще-то логичные мужские эмоции, я принялся мысленно стенографировать происходящее на спортплощадке. Никакого духа соперничества между девушками заметно не было, они весело щебетали друг с другом, отпускали безобидные шутки в наш адрес, в общем, картина больше напоминала беззаботный девичник, а не подготовку к самому важному соревнованию в жизни любой женщины - "Конкурсу красоты". Но артистизм уже тогда был заметен по резко менявшимся в сторону загадочности и величественности выражениям лиц, когда они замечали, что Андрей (он же бессменный фотограф) направляет на них ствол камеры.

Как известно, "встречают по одежке...", но это скорей всего нас, мужчин, девушек же подобного ранга встречают по походке, а вот провожают уже по одежке, поэтому на подготовительном этапе много времени проводилось в отработке до автоматизма конкурсных выходов. Роль учителя в этих занятиях отводилась киевской модели Ярославу Овчаруку. Наверное, именно ему должны быть обязаны девушки своими шикарными походками, которые они продемонстрировали позже. Немало времени и труда потребовалось, чтобы шестнадцать

стройных персон не просто хаотично двинулись по подиуму. Все строевые комбинации были соединены в некую логическую цепочку, периодически будущие мисс сливались в единое целое, образуя некий общий вариант женской красоты, а после неожиданно, подобно цветным картинкам в калейдоскопе, рассыпались по сцене, приумножая свою привлекательность в шестнадцать раз.

Уже тогда, в "Лесной поляне", привсеобщем равноправии явно выделялись главные соперницы, которые поведут борьбу в заключительной части будущего шоу. И как оказалось позже, мужская интуиция нас не подвела. Покидали мы тренировочный полигон с мыслями о том, что буквально через неделю мы увидим совсем других девушек - с отточенно-правильными улыбками, с профессиональной легкостью движущихся по сцене, умеющими без малейшего напряжения выразить свои чувства, обаяние... А день, когда судьба подарит избранникам перспективные карьеры топ-моделей, был уже близок.

17 мая, дворец молодежи "Юность", 17 часов 30 минут. Одного взгляда было достаточно, чтобы понять, что в фойе дворца собрался весь донецкий бомонд. Поли-

тики, бизнесмены, работники прессы и телевидения и все те, кто хоть немного подходил к вышеперечисленным категориям. Гости праздника с радостью ели мороженое, запивая соком, а иногда и пивом. Напоминающая присутствующим о приближении чудного действия, играл джазовый оркестр. Начало шоу запаздывало уже на полчаса, но это лишь еще больше подогревало эмоции, кипевшие как за кулисами, так и в зрительном зале.

И вот, наконец, долгожданная минута - на сцене Ирина Демченко и московский весельчак Сергей Минаев, приветственная речь, огни фейерверка - конкурс открыт !!!

Танец киевского театра современной хореографии "Сузір'я Аніко" послужил своего рода прелюдией к дебютному появлению конкурсанток. Первый выход, на мой взгляд, самый ответственный момент конкурса, момент, когда тысячи глаз внимательно смотрят за каждым движением, за каждым поворотом. Девушки появились на подиуме в вечерних платьях из коллекции Людмилы Козловой.

По-моему, организаторы шоу поступили очень мудро, отказавшись от идеи допроса претенденток при жюри и зрителях. Вряд ли кто из 16-ти девушек в тот момент помнил свое имя, не говоря уже о более высоких темах, которые обычно затрагиваются на меро-





приятных подобного рода. Все было очень просто: на сцене стоял полиэкран, на котором периодически появлялись видеоклипы, снятые скрытой камерой, в которых будущие мисс, не боясь никого и ничего, раскрепощенно рассказывали о любимых книгах, кошках и о мужчинах своей мечты. Так что задача жюри сводилась лишь к оценке внешних данных.

Классический выход в балльных платьях буквально через несколько минут сменился альтернативным номером. Под музыку группы "Nirvana" восемь девушек выбежали на сцену в фирменной одежде от магазина "Levi's"; заключительным "па" был бросок цветов в публику. Так что кое-кто из зрителей унес домой памятный трофей. Вторая часть красавиц, демонстрируя молодость и красоту в сочетании с "Levi's", появилась на подиуме под не менее эффектные ритмы "Depeshe Mode". Среди всех участниц сразу начала выделяться Мрыхина Татьяна (№13), ее обаятельная улыбка просто заставляла зрителей встречать ее аплодисментами.

После столь эффектного номера мужская половина зала явно заволновалась. Да и было от чего: не каждый день сразу 16 девушек многозначительно улыбаются тебе с открытой приветливостью. Разбавила накипающие эмоции Ольга Крюкова (Украина), исполнившая на "ура" композицию Глории Гинер "I will survive".

Веселье в ряды присутствующих внесла викторина-розыгрыш телевизора Philips от торгового дома "Быттехника". Икогда компьютер, перетасовывая нервные мысли зрителей, выдал на экран номер моего ряда, мне показалось, что скрип моих зубов слышен даже за кулисами, но, увы, жизнь к лучшему не

изменилась, фортуна прошла мимо буквально в двух метрах от меня.

Третье, и к сожалению, последнее для некоторых конкурсанток выступление, прошло под знаком спортивной фирмы "Speedo". Под барабанный бой "Prodigy" жюри предлагалось оценить стройность ног и танцевальные способности претенденток. На этом первый этап соревнования завершился. По результатам отборочного тура в финал вышли 8 девушек. А словоохотливый Сергей Минаев торжественно объявил антракт!

В перерыве, кроме обмена впечатлениями, зрители могли принять участие в конкурсе на самые оригинальные прически, который проводили мастера "Бьюти-центра". Победителям достались наборы французской бижутерии. В тот вечер праздник красоты не ограничивался лишь рамками сцены, красивые девушки были повсюду, и я не раз ловил себя на мысли, что, наверное, зрительницы негласно решили устроить свой собственный конкурс.

Второе отделение открылось показом летней коллекции "Morgan". Девушки, словно нимфетки, в обнимку с плюшевыми игруш-

ками демонстрировали цветастые футболки в сочетании с воздушными юбочками.

Легкомысленный, как молодость, номер сменился экзотическим актом Виктора Анисимова "Велла: краски лета!". Вампирический макияж, вечерние платья, выполненные в

авангардном стиле - все это логически дополняло то произведение парикмахерского искусства, которое "произрастало" на головах моделей. Визуально прически напоминали космические растения. Идею коллекции для себя я понял следующим образом: слияние сил добра и зла, женщина-вамп, преклонившая голову перед живыми красками лета. Поразил и тот факт, что все нереальные на первый взгляд экспонаты были выполнены из натуральных волос.

"Краски лета!" сменились не менее мистической коллекцией Алексея Заляевского "В каждой женщине должна быть змея". Это был последний конкурсный выход для претенденток на звание "Мисс Донбасс-97". Здесь от девушек требовалось не просто правильно пройти по сцене, но и с максимальной выразительностью подтвердить столь необычное (но только не для нас, мужчин) название коллекции. Зловеще шипя в микрофон, Сергей Минаев всячески помогал конкурсанткам выполнить нелегкую задачу.



«МИСС ДОНБАСС-97»

В конце концов ему стало окончательно скучно, ведь в этот вечер ему уделяли внимания намного меньше, чем обычно, и великий комбинатор чужого творчества решил запеть. И пока жюри совещалось, кому же достанется корона донбасской красавицы, диск-жокей Сергей, двигаясь в стиле диско, развлекал зрителей "Макаренкой".

А тем временем члены жюри вынесли свой вердикт. Донецкий мэтр комедийного жанра Сергей Сивохо,

Официальными же номинациями конкурса являлись лишь "Вторая вице-мисс Донбасс", "Первая вице-мисс Донбасс" и "Мисс Донбасс", причем победительницы в этих номинациях будут представлять наш край на конкурсе "Мисс Украина". Город Стаханов подарил нынешнему конкурсу Козицкую Викторию (№7), которая и стала "Второй вице-мисс", дончанка Ефремова Виктория (№8) заслужила звание "Первой вице-мисс".

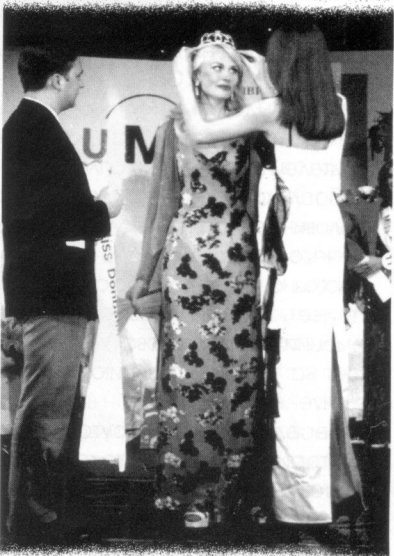


легко разделившись в словесной перепалке с "комбинатором чужого творчества", с удовольствием присвоил титул "Мисс зрительских симпатий" самому себе, но после, одумавшись, под шум оваций и аплодисментов вручил сей титул Мрыхиной Татьяне (№13) из города Константиновка. Татьяна, кроме всех прочих наград, получила заманчивое предложение от представительницы журнала "Ева" принять участие в киевском показе мод. Спонсоры шоу выбирали приглянувшихся красавиц и торжественно вручали им свои призы. Таким образом зрители увидели "Мисс Донбасс-пейджинг", "Мисс XXI век", "Мисс Укртранс", "Мисс Теленеделя", "Мисс Фото", "Мисс Internet" и т.д. В связи с тем, что конкурс все-таки проводился в Донецке, была учреждена номинация "Мисс Донецк", которую получила Масленко Анна (№11).

Ну и наконец, финальный аккорд, которого ждали все без исключения последние несколько часов.

"Мисс Донбасс 97", повсеместному мнению, была признана Жаркова Юлия (№9) из Мариуполя. Праздничный фейерверк, слезы счастья победительниц и торжественные речи во славу женской красоты завершали этот вечер. Шоу, которое продолжалось более трех часов, пролетело как одно прекрасное мгновение, и лично мне совершенно не хотелось покидать зрительный зал, еще меньше об этом думал наш фотокорр, который, позабыв обо всем, снимал без устали коронованную красавицу. Но ведь мы с вами знаем, что ровно через год все повторится вновь. До встречи на конкурсе "Мисс Донбасс-98".

А.Денисов





МАГАЗИН

ВРЕТЕЛЬКА

Женское белье ведущих фирм Америки и Европы

г.Донецк, ул.Артема, 163 (между ДОНУГИ и Планетариум)
Тел. (0622) 55-01-61, тел./факс 23-37-72

МИНИ

Не прав был великий А.С. Пушкин, утверждавший, что во всей России не найдется и пары стройных женских ножек - подумали в фирме "Илиташ-тур", и устроили 24 мая в клубе "Чикаго" рекламную-концептуальную акцию под названием "Мини-юбка".

Приглашались все обладатели красивых ног, независимо от пола и возраста.

Оказалось, что Донецк - еще все-таки не Москва.

К таким экспериментам местные дамы, цветущие зрелой красотой бальзаковских героинь, впрочем, как и джентельмены - почитатели мужского шотландского национального костюма, не готовы. За неимением альтернативы, судьба ласкала молодых и рьяных. За 2-хнедельный отдых в 5-тизвездочном отеле на побережье турецкой ривьеры боролись 12 барышень, которым "на глазок" было не менее 16 и не более 33.

Акция прошла, во-первых: без помпы, присущей классическим конкурсам красоты, во-вторых: динамично (что беспредельно приятно). Вдоль сцены натянули короткий занавес, закрывающий все, кроме ног (девушки ростом ниже имели по этой части небольшое преимущество). Выходили по одной. Сначала в модельных туфлях, затем "на босу ногу" и, наконец, осуществили "инструкцию" современных мудрецов: "будь проще, и люди к тебе потянутся" - проход в валенках, галошах и лаптах.

Следующий конкурс сделали тематическим.

"Мега-радио" (100,5) выбирало девушку с длиной ног 105 см. Арт-директор "Меги" Сергей Сивохо, вышедший на сцену в сопровождении ассистента Гриши, поручил "процедуру" замера ему.

МАКСИ





ЮБКА

Выяснилось, что счастливица, получающая приз "Мега-радио" (компакт-диски на сумму эквивалентную 100,5) - девушка номер 12 - восемнадцатилетняя Евгения (фамилии намеренно не назывались).

После чего в крепких объятиях Гриши предстала участница номер 13 - надувная дама белой расы.

Далее листки с голосами жюри собрали, занавес сняли и пригласили девушек "на финал".

Подсчеты показали, что судьи, как и весь искушенный мужской коллектив, выбирали мисс "мини-юбка" по принципу - бесконечные ноги и стальные ягодичы.

Устроитель акции, глава фирмы "Илиташ" Игорь Шкиря, слегка колебался в выборе между ногами номер 5 и ногами номер 12, а потом торжественно объявил: "Я привык оценивать красоту в комплексе, а посему путевку в Анталию получает Евгения (№ 12)".

Ей же достался приз от обувного магазина "МАРКО ПИЦЦИ" - модельные туфли.

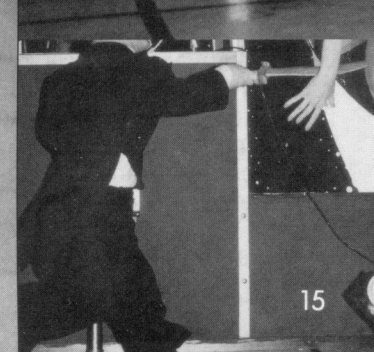
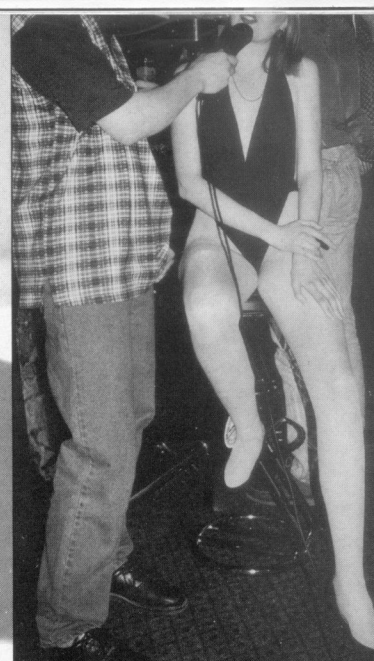
Остальные участницы получили: парфюмерию "КЕНДЗО", косметику "Элизабет Арден" (станция техобслуживания BMW), модельную обувь (магазин "Сталкер"), торговый купон на 100\$ (магазин "Benetton") и компакт-диск с песнями Ирины Билык (Радио "ДА!").

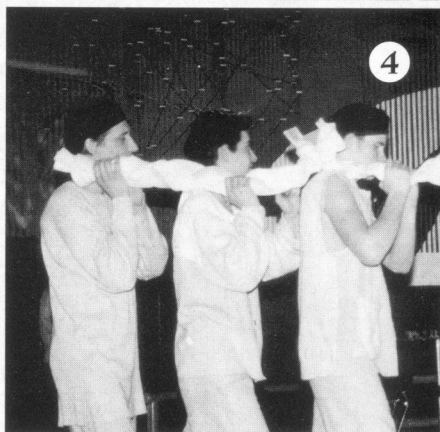
Бюст, талия и т.д., и т.п., фигурировали в разное время на тематических мини-конкурсах красоты по всему свету, демонстрируя особый стиль жизни, в котором удачно совмещается холодная коммерция и великое искусство быть красивой.

В этом смысле Донецк по праву может считать себя "космополитом".

Я. Умная

НОГА





За минувший месяц в украинском мире моды произошло несколько интересных событий, и часть из них имела непосредственное отношение к Донецку, точнее, к донецкому дизайнеру **Виктору Григорьеву**.

Во-первых, г-на Григорьева (с коллекциями) пригласили на Дни высокой моды, которые состоятся в Киеве в октябре. (Обещано провести мероприятие в соответствии с парижскими правилами - каждая коллекция демонстрируется отдельно от других в отдельном зале.)

Во-вторых, г-н Григорьев удостоился чести войти в восьмерку украинских модельеров, чей творческий союз призван доказать остальным - "высокая мода" в Украине есть.

Меж тем в киевской дизайнерской среде стали говорить о донецком "Чикаго" как о клубе, где показать свои коллекции приятно и даже престижно. На донецкие модельные тусовки стали стремиться. В этом, побывавшие с 20 апреля по 18 мая на григорьевских вечерах могли убедиться сами. Практически все привозимые коллекции получали в свое время призы на конкурсах или участвовали в престижных фестивалях (Альта-мода, "Волшебная игла", Дни национальной моды).

... Киев-Донецк-Киев ...

Итак, за минувший месяц...

Киевский дизайнер **Катя Киселева** показала в "Чикаго" 2 коллекции.

"ПТИЦЫ" (фото 3) - абстрактные геометрические конструкции из поролона, обтянутого ярким лоскутным трикотажем, надетые поверх разноцветных трико, и огромные клювы (у некоторых моделей даже по два). Коллекция производит потрясающее впечатление. Жаль, не удалось увидеть оригинальную постановку. По признанию г-жи Киселевой, в Киеве "Птиц" показывали профессиональные балетные танцовщики - китчевый вариант "Лебединого озера".

Другая, женская коллекция Киселевой - полная экипировка для летнего сезона. По К.Киселевой, летом-97 юной даме достаточно иметь в гардеробе коротенькую юбку-трапецию, облегающие брючки, несколько топов и шапочку-чашу. Все из трикотажа ярких цветов. Коллекция не имеет названия. **АВАНГАРДНОЕ ПРЕТ-А-ПОРТЕ**

Еще две коллекции авангардного прет-а-порте показала **Аня Москаленко**. Мужская коллекция называется "МОРЯЧКИ" (фото 4,9) - льняные свободные короткие брюки и балахоноподобные блузы, куртки, жилеты и прочее.

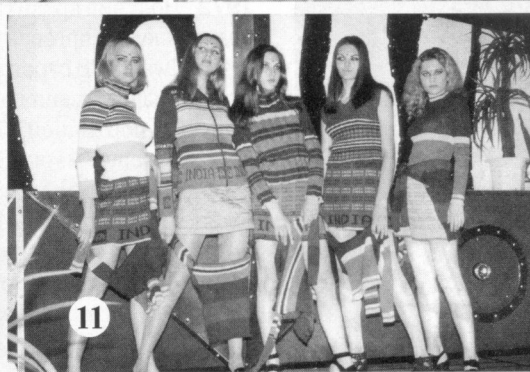
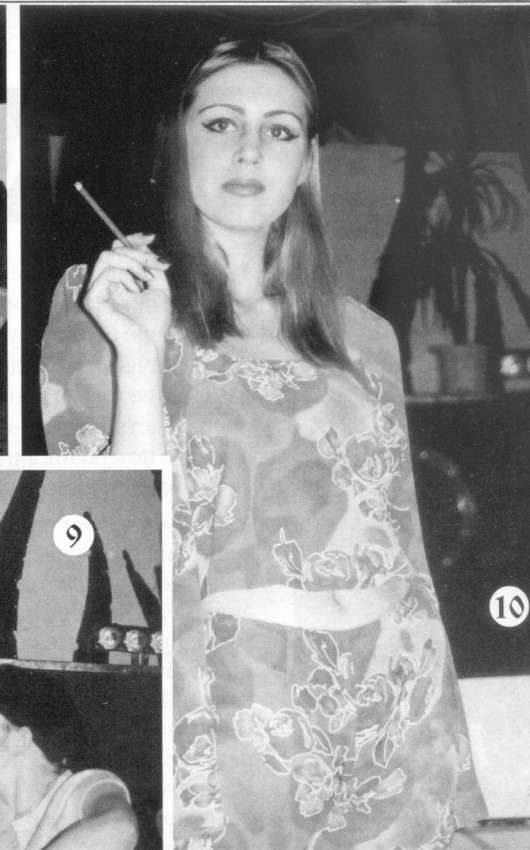
На публику "Морячки" особенного впечатления не произвели. Зато манекенщики пожелали костюмы купить (продаваемость одежды для дизайнеров остается главным критерием оценки их творчества).

Коллекцию "МАЛЕВИЧ И КО" (2) - черные трикотажные костюмы с оранжево-синими и желто-зелеными орнаментами - продавали аплодисментами и тоже хотели раскупить. Последнее оказалось невозможным, т.к. "Морячков" с "Малевичем" из Донецка Аня увозила в Санкт-Петербург на фестиваль "Адмиралтейская игла".

"Малевичу и Ко" там прочат успех. Коллекция - конъюнктурна. Расчет на почитателей унисекс-стиля, прочно обосновавшегося на лето-97 в модных местах северной российской столицы.

Коллекцию в стиле техно-кутюр "ХАЙ ТЭЧ" ("Высокие технологии") - дискотечные виниловые костюмы, плюшевые пиджаки, цветастые рубашечки, трещащие по швам, и шубки до бедер "под страуса" - привозил 11 мая в Донецк **Игорь Гусаров**, вернее будет сказать, его супруга **Елена**.

Сам г-н Гусаров пребывал в это время в Бонне (Германия), где вместе с топ-моделью Украины **Ирой Хорошун** (работавшей до этого в Донецке две недели в качестве тренера



местных моделей) устраивал показы по приглашению посольства.

А неделей ранее показывалась уж совсем далекая от моды коллекция **Али Доминич - "РИГА"**. Она состоит из 4-х абстрактных архитектурных форм, изображающих прибалтийскую готику, узнаваемую по колпакам в виде шпилей. Все в черно-белой гамме.

Вика Кондратенко (20 апреля) показывала балахоны из мешковины и скоморошечьи маски с отделкой из веток и листьев. Фольклорный стиль - коллекция **"МАСКИ"** (1). При перевозке не кантовать.

Вика Стельмашова и **Юлия Лепехова** - студентки государственной Академии легкой промышленности Украины, призерки фестиваля "Волшебная игла-96" в номинации "Прет-а-порте новое имя" - представили 18 мая коллекцию **"НОВАЯ ИНДИЯ, ИЛИ СВЯЩЕННОЕ ДЕРЕВО ТУЛАСИ"** (5, 6, 11) - пожалуй, лучшая привозная коллекция месяца. Смысловое она как бы разбита на две части, объединяет которые индийская тематика.

Часть первая - индийский национальный костюм с современной аранжировкой: льняные топы, узкие укороченные брюки и юбки по щиколотку, отделанные шнуром; на парнях - черные брюки и гобеленовые жилеты. Модели дополнены расшитыми хлопковой ниткой сумками и аксессуарами из керамики, бамбука и металла.

Вторая часть "Новой Индии" - трикотаж (свитера-гольфы с яркими поперечными полосами и юбки-трапеции, мужские жилеты на молнии) с орнаментом, изображающим слона вперемешку с надписью "Индия" (латинскими буквами). А также стеганые костюмы (юбка-трапеция под пояс и жилет) из искусственного слегка мятого шелка.

Эта часть коллекции демонстрировалась под рейв-мотивы, что навело на мысль об аллегории (имеется в виду сре-

дизенморский остров Ибиза - рейверский рай, который вполне заслуживает названия "Новая Индия", т.к. Индия была Меккой для битников и хиппи).

Донецкую моду весь месяц представлял один **Виктор Григорьев**. Он показал уже описанные в прошлом номере коллекции **"СЕРЕБРЯНЫЙ ПРИНЦ"** и **"УНИСЕК"**, а также новое прет-а-порте **"ШИФОН"** (8, 10). Это брючные и юбочные костюмы, платья из малинового и желтого шифона. Коллекция отражает главную тенденцию сезона - яркое и прозрачное. Очень женственно - прямая противоположность стилю "Унисекс".

В этом месяце в "Чикаго" дебютировал, похоже, единственный в Донецке, флорист **Михаил Тальвинский**. Показывались две модели - мужская и женская (7), сделанные из веток ивы, папоротника и листьев тропических растений. Премьера прошла прекрасно. К сожалению, новых костюмов Тальвинский пока не создал.

К художникам боди-арта **Андрею** и **Наталье Машковым** в этом месяце примкнул профессиональный татуировщик **Александр Кизимов**. Их совместные работы - пасхальная **"ПИСАНИЯ"**, **"КУЛИКОВО"**, **"ВОСТОК - ДЕЛО ТОНКОЕ"**.

Боди-арт стал остроумнее, но, по словам искушенных киевлян, пока по-прежнему выглядит "бледно".

Модельные тусовки дизайнера **Виктора Григорьева** проходят в ночном клубе "Чикаго". Готовятся новые проекты - новости с последних европейских показов; обзоры модных журналов, не выходящих на русском и украинском языках; информация о модных западных и российских дизайнерах.

БУДЕТ МНОГО МОДНЫХ НОВОСТЕЙ!

Мужчины! Практика показывает, что современные дамы предпочитают кавалеров, готовых к экспериментам. Так что больше жизни!

Ждем вас по воскресеньям к 23.00.

Я.Умная



220 - 190 B.C.

NIKE

- История Air® и Других Вещей...

1957 Все началось с бегуна на средние дистанции Фила Найта и его тренера Билла Боуэрмана. Их сотрудничество впоследствии изменит не только технологию производства спортивной обуви и одежды, но и облик физической культуры и спорта в целом.

1962 После окончания аспирантуры Фил Найт совершает кругосветное путешествие. Остановившись в Японии, он встречается с представителями компании Onitsuka Tiger. Отвечая на вопросы, кого он представляет, Найт изобретает название компании Blue Ribbon Sports (BRS). Этой компании суждено было стать предшественницей NIKE.

1972 Получив кредитную поддержку от торговой компании Nissho Iwai, BRS строит собственную производственную линию по выпуску спортивной обуви и создает торговую марку Swoosh. Сотруднику фирмы Джеффу Джонсону было дано 24 часа, чтобы придумать новое название компании. В ту ночь ему приснилась греческая богиня победы - Ника.

1973 Рекордсмен Америки в беге на средние дистанции Стив Префонтейн становится первым крупным спортсменом, носящим обувь NIKE. К нему присоединяется Илие Настасе - один из лучших профессиональных теннисистов мира.

1974 Джимми Коннерс побеждает на турнире U.S. Open в кроссовках NIKE. Фирма выпускает кроссовки "Waffle Trainer", которые быстро становятся самой продаваемой беговой моделью в США. Революционную подошву Waffle Билл Боуэрман изобрел, поместив кусок резины в электровафельницу.

1978 NIKE начинает продажи за пределами США. Марафонец Генри Роно из Кении устанавливает в кроссовках NIKE четыре мировых рекорда, а Джон Макинрой подписывает с компанией контракт.

1979 NIKE производит первые кроссовки с запатентованной амортизирующей системой NIKE-Air.

1982 Развитие спортивной обуви идет семимильными шагами. Воздушные подушки NIKE-Air используются в производстве баскетбольных и теннисных моделей.

1984 На Олимпийских Играх в Лос-Анджелесе Карл Льюис завоевывает четыре золотые медали, а Джоан Бенуа выигрывает первый женский Олимпийский марафон. 58 спортсменов, поддерживаемых NIKE, привезли домой в общей сложности 65 медалей.

1985 Избранный "Новичком Года", молодой баскетболист клуба "Чикаго Буллз" Майкл Джордан подписывает контракт с NIKE.

1989 Все большей популярностью пользуется коллекция обуви NIKE Cross-training, хорошо зарекомендовавшая себя как в беге, так и в зальных тренировках. Рекламная компания под лозунгом "Just Do It" распространяется на весь мир.

1990 В Бивертоне, штат Орегон, открывает двери NIKE World Campus. Это - 75 акров земли и семь зданий, названных по именам спортсменов, поддерживаемых NIKE. Среди них есть, к примеру, "Макинрой Билдинг".

1991 Начинается производство одежды NIKE F.I.T. Майкл Пауэлл побивает мировой рекорд Боба Бимона в прыжках в длину, продержавшийся 23 года.

1992 Андре Агасси выигрывает Уимблдон. Шесть из поддерживаемых NIKE баскетбольных суперзвезд приводят сборную Америки - команду "Dream Team" - к золоту Олимпийского баскетбольного турнира. Также золотые медали получают Майк Конли (тройной прыжок) и Квинси Уотс (бег на 400 м).

1993 Майкл Джордан возглавляет "Чикаго Буллз" на третьем выигранном ими чемпионате НБА, а Джим Курье завоевывает в Австралии свой четвертый турнир Большого Шлема.

1994 Десять футболистов сборной Бразилии подписывают контракты с NIKE перед чемпионатом мира - и выигрывают его! NIKE является спонсором женской сборной США, а также сборных Китая и Италии.

1995 NIKE-Германия подписывает контракт со звездой автогонок "Формула-1" Михаэлем Шумахером. Первая позиция в рейтинге АТП раз в неделю переходит от Пита Сампраса к Андре Агасси и наоборот.

1996 Лучшим футболистом Англии признан игрок английского клуба Эрик Кантона. Баскетбольный клуб "Чикаго Буллз" становится в четвертый раз чемпионом НБА за последние шесть лет. NIKE подписывает контракт с Международной Федерацией Хоккея (IHF). Майкл Джордан выигрывает Олимпиаду в своих золотых шиповках, а всего спортсмены, поддерживаемые NIKE, завоевывают 121 олимпийскую медаль. NIKE подписывает спонсорские контракты с Российским Футбольным Союзом и Национальной сборной Бразилии по футболу.

Магазин «NIKE»

340048, г.Донецк, пр.Титова, 86
Тел.: (0622) 35-35-94, 55-63-38

nike
1972

NIKE®

1978

NIKE

1985

NIKE

1996



FM 106,8



ТЕЛ./ФАКС (0622) 97 15 04, 97 15 48.

КАЗИНО

В
З
У
З
Д
Ж
У
У

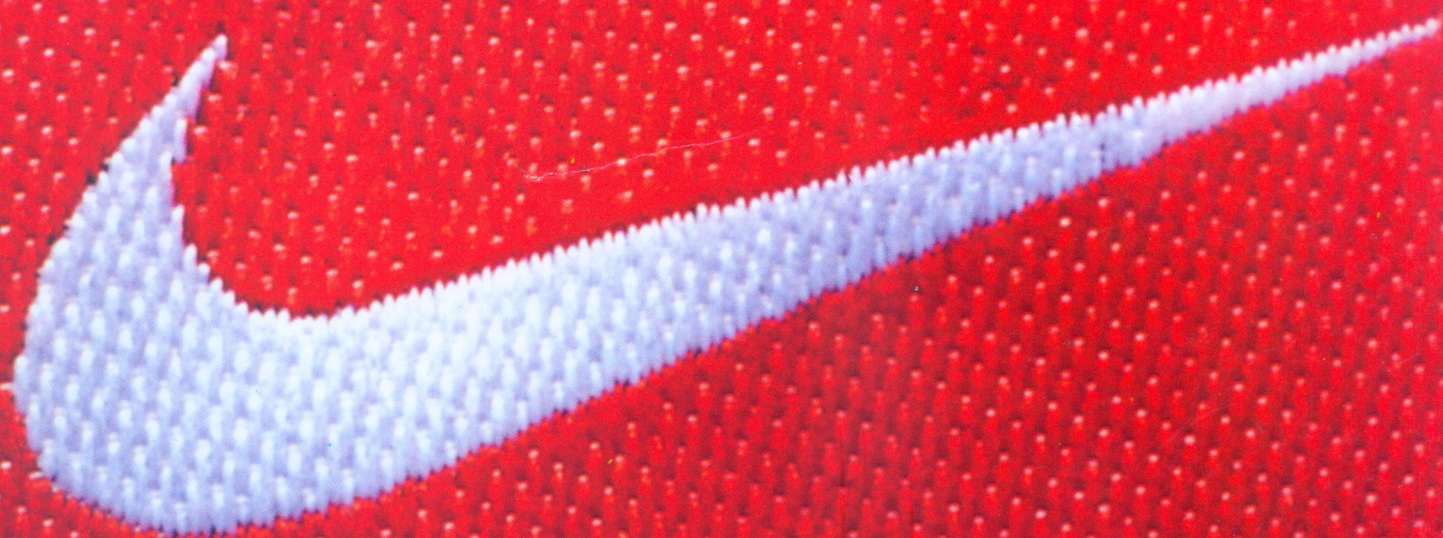


Д
О
Ж
З
У
Ж



РУЛЕТКА, BLACK JACK, ПОКЕР,
ИГРОВЫЕ АВТОМАТЫ,
БИЛЬЯРД, БАР
Пр. Ватутина, 19
Тел.: (0622) 92-44-52
Ежедневно с 20.00 до 8.00

T E A M



S P O R T S



Донецк, ул. Артема, 123

Как уже было отмечено в предыдущем номере, одной из основных игр, практикуемых в казино, является **ПОКЕР** - карточная игра, в которой выигрывает игрок, имеющий наилучшую комбинацию карт на руках. Опытные игроки считают, что успех в покере в значительной степени зависит от знания теории вероятности и психологических особенностей игрока.

Разновидности покера отличаются друг от друга порядком делания ставок, порядком смены карт и количеством карт в колоде, но принцип игры остается неизменным.

Из огромного количества разновидностей покера мы остановимся на описании простейшего пятикарточного варианта.

Описание игры.

Количество игроков: от 2 до 10.

Играют одной или двумя колодами в 52 листа в зависимости от числа играющих (в некоторых разновидностях покера в игре участвуют и джокеры). Главное, чтобы не ощущалось недостатка карт для прикупки.

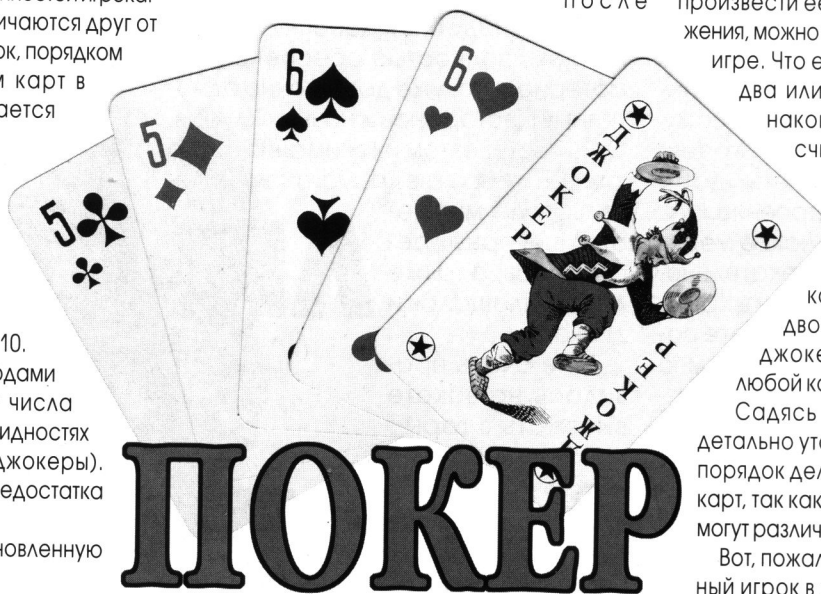
Все игроки ставят в кон установленную сумму денег.

После раздачи каждый игрок имеет право пасовать или сделать ставку в пределах установленной суммы. Игрок не может сделать ставку меньше той, которую сделал предыдущий игрок. Все игроки могут делать ставки в три круга.

После трех кругов игроки, не бросившие своих карт (т.е. не сказавшие пас и участвующие

в игре), имеют право сбросить любое количество карт и получить взамен сброшенных новые.

После смены карт снова делаются ставки в три круга. Если никто не повысил ставку на протяжении всего круга, карты открываются. Если ставки повышались, карты открываются после



трех кругов, причем последняя ставка должна быть не меньше предыдущей.

Игрок, имеющий наилучшую комбинацию карт на руках, забирает кон.

Теперь, дорогой читатель, мы приводим вам в виде таблицы старшинство комбинаций карт в покере в порядке возрастания. Если вы решили

все же испытать судьбу, поиграв в покер, вы должны, не вдаваясь, как было отмечено ранее, в знание теории вероятности и психологические особенности своих партнеров по игре, заучить сию таблицу как отчет наш.

После того, как эта таблица прочно засела у вас в голове, и вы готовы даже ночью воспроизвести ее, как школьную таблицу умножения, можно наконец-то приступить и к самой игре. Что еще необходимо усвоить. Если два или больше игроков имеют одинаковые комбинации, то старшей считается та, которая состоит из старших карт; из двух комбинаций фуль старше та, в которой старше тройка, из двух пар двойки старше та, которая имеет самую старшую двойку. Если в игре присутствует джокер, он может быть назначен любой картой по желанию игрока.

Садясь в казино за покерный стол, детально уточните у крупье суммы ставок, порядок делания ставок и порядок смены карт, так как правила игры в разных казино могут различаться.

Вот, пожалуй, и все. Как заядлый и азартный игрок в карты, настоятельно советую попрактиковаться в этой замечательной игре. Как писал Ли Якокка в своей книге "Карьера менеджера": "Это умная игра, позволяющая научиться тому, когда следует воспользоваться своим преимуществом, когда следует пасовать, а когда и поблэфовать."

Желаю удачи. Искренне ваш

Andy.

Казино «Донецк Вечерний»

Вход бесплатный

Два игровых зала и комната отдыха с американским бильярдом, а также игровые автоматы. В баре имеется широкий выбор спиртных напитков и фирменных коктейлей.

Рулетка

2 стола

1-й стол - ставка на число 2-10 гр.

2-й стол - ставка на число 5-20 гр.

Покер

2 стола

Пятикарточный карибский покер.

1-й стол - с обменом карт. Играется на один бокс.

Минимальная ставка 10 гр, максимальная - 100 гр.

2-й стол - без обмена карт. Возможна игра на 1-2 бокса.

Black Jack

Минимальная ставка - 10 гр, максимальная - 100 гр.

Один клиент играет минимум на 2 бокса.

Старшинство комбинаций карт в покере в порядке возрастания

Карты	Название комбинации
1 карта без пары	
2 карты одного достоинства	Двойка (пара)
2 карты одного достоинства и 2 карты другого достоинства	Две двойки (пары)
3 карты одного достоинства	Тройка
5 карт подряд независимо от мастей	Стрит
3 карты одного достоинства и 2 карты другого достоинства	Фуль (три плюс два)
5 карт одной масти	Масть
4 карты одного достоинства	Каре
Последовательность из 5 карт в масти	Флэш
5 карт одного достоинства	Покер

Когда по утрам сквозь занавеси просачиваются солнечные лучи, так хочется посмотреть в окно и увидеть бирюзовое море и зеленые просторы вместо пыльных зданий и дорог, не правда ли? Человеку свойственно стремление к девственной природе, тем более, человеку, проживающему в промышленном регионе. Так почему бы вам не преподнести себе, самому любимому, подарок в виде поездки в драгоценный для вас уголок планеты, дабы поправить здоровье и настроение. Ну а тем, кто еще не выяснил, какое место для него наиболее привлекательно, мы предлагаем отправиться в Крым. Охотно верю, что вы не считаете подобное предложение банальным, а если и считаете, поспешим вас разубедить.

в бурлящую курортную толпу либо просто полюбоваться бескрайними морскими просторами.

Ловкие, находчивые и изворотливые украинские предприниматели после 6 лет стремительного развития рыночной экономики сообразили, что в городах, подобных Донецку, с населением, полностью обеспеченным материально, уже достаточно однотипных ресторанов и ночных клубов. Отныне объектом их внимания стало южное побережье Крыма, о чем свидетельствует множество шикарных ресторанов, а также летних площадок и дискотек.

Мне очень нравилось на закате выезжать в горы -

ЛЮБИМАЯ СКАЗКА



тических и экологических условиях, нет лучше места отдыха, чем Симеиз. Авторитетные климатологи однозначно считают, что это одно из самых теплых на Южном берегу мест и отличается наиболее целебным климатом. Симеиз тем более привлекателен сегодня для отдыха, что санаторный профиль города ушел в прошлое. То есть лечебные заведения по-прежнему действуют, но рядом с ними появляется все больше и больше увеселительных заведений. У западного побережья горы Кошка в непосредственной близости к Симеизу расположен санаторий "Голубой залив". В этом году здесь намечено строительство довольно крутого международного центра, а также создание множества дискотек и летних площадок для отдыха.

Крымское побережье последние несколько лет является традиционным местом отдыха жителей Украины в силу сложившейся в стране экономической и политической ситуации. И не только лояльные цены и спокойная обстановка привлекают людей сюда, особенно сейчас, когда большинство туристических объектов приобрели любящих хозяев.

Ну а чтобы более подробно описать преимущества Крымского побережья, приглашаю вас в небольшое путешествие по городам-курортам сказочного полуострова.

Как известно, Ялта всегда была жемчужиной Крыма, но почему-то в 1997 году она резко сменила имидж на "город открытых сердец", в чем можно убедиться, внимательно всматриваясь во все рекламные объявления. Но так или иначе, но Ялта всегда остается Ялтой. В любое время суток, в любую погоду первое желание гостя города - выйти на набережную, окунуться

зрелище неповторимое, а ночью гулять по набережной и смотреть на корабли. Если же вы считаете подобное времяпровождение слишком скучным, советую посетить дискотеку в гостинице "Ялта" или дискотеку "Сатурн" и "Диана" на набережной - эти три дискотеки наиболее популярны в городе.

Если отдых для вас неделим с занятием спортом, поезжайте в Алушту. В центре города расположен спортивный комплекс "Спартак", включающий огромное количество спортивных площадок и сооружений. Кроме того, в Алуште нет такой большой концентрации туристов, как в Ялте, поэтому умиротворенное настроение и простор действий вам обеспечены.

Для тех, кто мечтает об идеальном клима-

Ялта, Алушта, Симеиз - это три моих любимых города, но далеко не весь Крым. Крым - это мифические города, наполненные историей, бесконечные виноградники, заросли кипариса и можжевельника, это древние резиденции знати, это Судакская крепость, водопад Учансу и миллион открытых сердец.

НЕ УПУСТИТЕ СКАЗКУ!





Магазин
"МАРКОПИЦЦИ"
Донецк,
ул. Челюскинцев, 55А.
(Рядом с УВД).
35-17-40.

ООО «Золотое Кольцо» предлагает отдых НА ЮЖНОМ БЕРЕГУ КРЫМА

С этим объявлением -
скидка от 5 до 15 %



г.Ялта, ул.Руданского, 7

к/т в Донецке: 35-08-56

"Будут большие землетрясения по местам, и глады, и моры, и ужасные явления, и великие знаменья с неба"
(Евангелие от Луки 21:11)

Не является ли СПИД той страшной эпидемией, упомянутой в Книге Жизни? Не стоит ли человечество у ворот Армагеддона? Ибо предсказания апостолов, написанные в Библии, неумолимо свершаются. Весь мир охвачен смертельным вирусом. Каждый день СПИД уносит тысячи жизней. Человечество пока бессильно, поэтому крайне важно, чтобы люди трезво оценили опасность заражения ВИЧ.

Я обратилась с двумя вопросами к жителям нашего города, разных возрастов и разных социальных групп. Вот их позиция.

Владимир Михайлович - адвокат, 42 года.

1. Я думаю, что СПИД - это наказание, посланное свыше за грехи человечества. И если мне суждено умереть от СПИДа, то я от этого не убегу. Чему быть, тому не миновать. Конечно, я надеюсь, что это далеко от меня.

2. Буду жить прежней жизнью. Смерти я не боюсь.

Ива - танцовщица, 23 года.

1. СПИД - меня пугает. Я с ужасом смотрю на статистику роста инфицированных в нашем городе и в мире. Очень переживаю за своих близких, друзей. Этот вирус, как вор, подкрадывается незаметно и уносит самое дорогое - человеческую жизнь. Мне жаль тех людей, которые заразились ВИЧ из-за халатности врачей. Ведь, по сути,

ного. Никогда нельзя заранее терять надежду и сдаваться. Если ты заранее программируешь себя на смерть, ты обязательно умрешь.

Денис - безработный, наркоман, 21 год.

1. Я знаю, что такое СПИД, **ибо являюсь вирусоносителем.** Самое сложное - это смириться с тем, что я обречен. Мысль о смерти ненавистна, однако она постоянно преследует меня. Я просыпаюсь с этой мыслью и засыпаю с ней. Врачи говорят, что мне осталось жить 1-2 месяца. Вы не представляете, как трудно это осознать. Не зря мудрецы говорят: "Не дай Бог человеку заранее знать час своей

У ВОРОТ АРМАГЕДДОНА

Вопросы:

1. Как вы относитесь к проблемам СПИДа?
2. Если предположить, что вы больны. Ваши действия?

Женя - студент ДонГУ, 18 лет.

1. Я считаю, что СПИД - это наказание. Если человек употребляет наркотики или ведет беспорядочную половую жизнь, то расплата неминуема. Цена подробного образа жизни - смерть. Мне жаль инфицированных людей, ибо они обречены на медленное угасание. Я веду нормальный образ жизни и надеюсь, что сия чаша меня минует.

2. Поменяю взгляды на жизнь. Постараюсь оградить как можно больше людей от вируса.

Лидия Ивановна - пенсионерка, 65 лет.

1. Я не знаю, что такое СПИД. В наше время его не было, а даже если и был, мы не знали. Причины резкого роста зараженных: безнравственность и вседозволенность молодежи.

2. Я никогда не заболею, в этом я твердо уверена.



Максим - стилист, 21 год.

1. Я серьезно слежу за этой проблемой. Как всякий нормальный молодой человек, я веду бурный образ жизни. Поэтому СПИД меня очень волнует. Я не хочу рано уйти из жизни.

2. Продолжу жизнь. Мысль о самоубийстве не придет мне в голову, потому что я очень себя люблю. Буду более осторожным, чтобы не заразить других людей. Постараюсь привлечь внимание людей к проблемам инфицированных. Буду вести пропаганду против СПИДа.

они ни в чем не виноваты. Те, кто употребляет наркотики и ведут беспорядочную половую жизнь, сами знают, на что идут - это их выбор.

Что касается меня, смерти я не боюсь. Вопрос в том, как умирать. Мне будет стыдно умереть от СПИДа. Я человек глубоко верующий и верю, что Бог оградит меня от "чумы" XX века.

2. Я буду жить. Верую, что несмотря ни на что, одолею болезнь. Господь не оставит меня. Для человека с верой в душе нет ничего невозмож-

кончины". Сейчас я бы все отдал, чтобы быть здоровым. В своем несчастье я виню только себя.

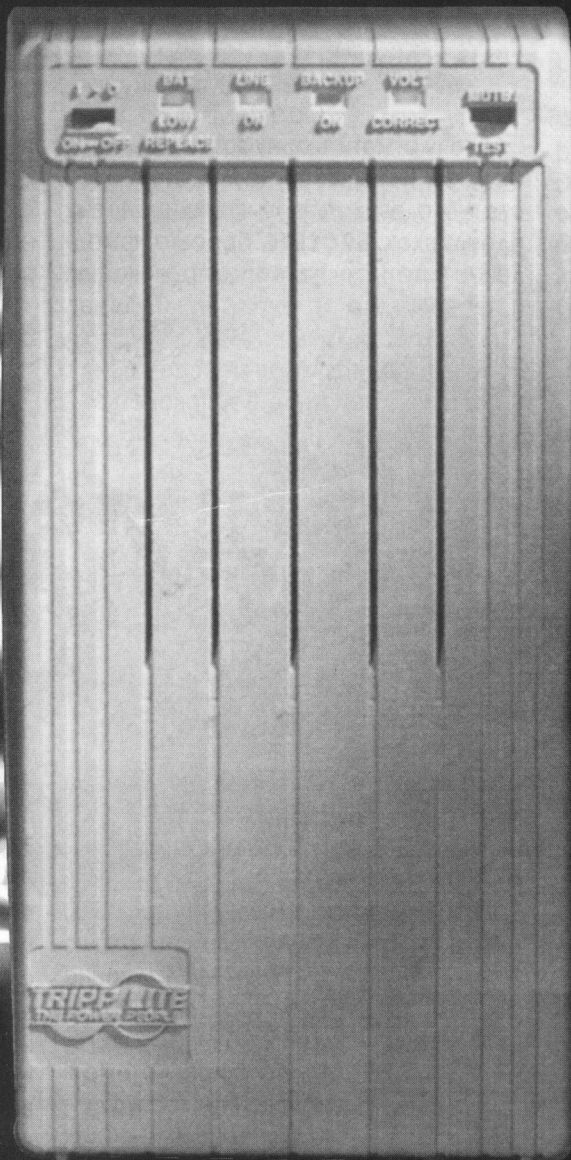
2. Первая мысль, которая пришла мне в голову - самоубийство. Если бы не отец, я бы повесился. Лишь по случайной случайности этого не произошло. Видно, Богу было угодно оставить мне жизнь. Господь дал жизнь, и это свято. Со времени, когда я узнал о своей болезни, во мне что-то изменилось. Я стал по-другому смотреть на мир, уверовал в Бога. Только в беседах с ним я нахожу для себя утешение. Дай Бог всем людям избежать той беды, которая коснулась меня и моей семьи. Будьте здоровы!

.....
Уважаемые читатели, когда вы будете читать эту статью, Дениса, возможно, уже не будет в живых. Уйдет еще один человек в мир иной. Мы ему уже ничем не поможем. Но мы в состоянии предостеречь от смерти других людей. Общими усилиями мы спасем себя и наших детей от СПИДа.

Лидия Горина

Flash

Донецк, пр.Б.Хмельницкого,
д.102, 3-й этаж
Тел. (0622) 935-925
E-mail: olflash@public.donetsk.ua



**Реселлер
продукции
фирмы**



**Компьютеры,
комплектующие
и периферия**

С этой страницей - скидка

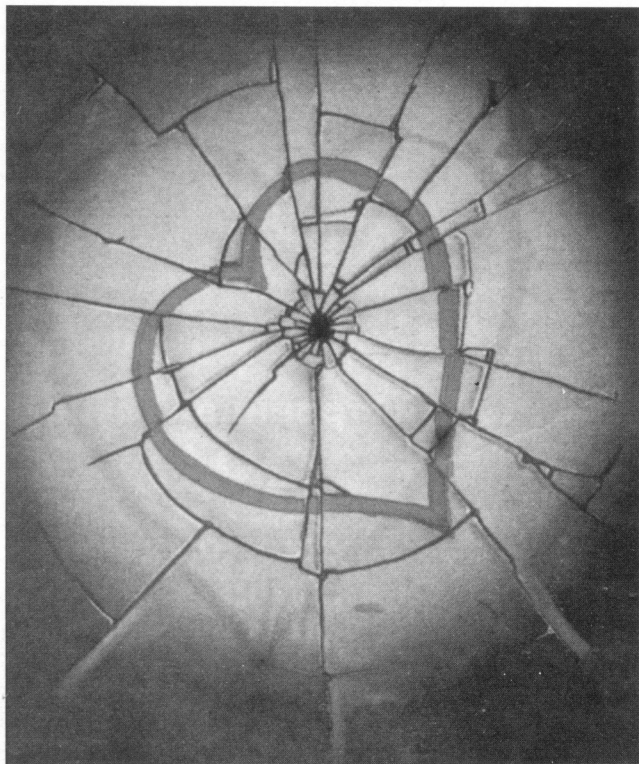
3%

**при покупке компьютера
или продукции
фирмы TrippLite**

Наслаждение жизнью по-американски

Итак, друзья, дышите глубже, располагайтесь поудобней, "НЗ" в руках желательно держать покрепче, ремни (на своих джинсах) пристегивать или расстегивать вовсе не обязательно. Надеюсь, вы уже догадались, что мы вновь отправляемся за океан. Если в прошлый раз (см. "НЗ" №2) я в силу своей осведомленности ознакомил читающее население Донецка с наиболее известными клубами Чикаго, то в этом номере, используя всю красоту русского языка, я хочу поведать об американских девушках и о том, КАК С НИМИ БОРЬСЯ.

Мой неоднородный опыт проживания в Америке заставил меня взять в руки перо и, опираясь на собственные впечатления, вылить на бумагу все тяготы утреннего неудобства, которые мне пришлось пережить.



Сразу же хочу отметить одну важную деталь: если вы надеетесь прочитать в этой статье о двухметровых силиконовых блондинках, **БРОСЬТЕ**, бросьте немедленно читать эту печатную провокацию и переверните страницу, если же нет, тогда в добрый путь!

Известно, что март-месяц вносит в нашу жизнь приятное беспокойство, и

распознавший нашу государственную принадлежность, как бы случайно подметил: "On Ukraine the most beautiful girls in the world!". А спустя несколько часов мы убедились в правоте сказанного.

О боги, боги мои! По статистике, средний вес молоденькой американки колеблется от 70 до 85 килограммов, поколение постарше

on Ukraine the most beautiful girls in the world!

все мы, без исключения, начинаем поглядывать на противоположный пол с нескрываемым любопытством. Мысли и желания в этот период мечутся, как бильярдные шары, и окончательную точку в этом процессе ставит слово из трех букв - МАЙ. Именно в эту пору милые создания начинают щеголять по улице Артема в рискованных топиках и в воздушных мини-юбках фирмы "Сверни шею". Так что постановка глаз а-ля-Крамаров должна вас только радовать, можно сказать, вы легко отделались.

А все мои разглагольствования к тому, что именно майским утром и со своим приятелем покинул родные пенаты и через десяток часов очутился на противоположной стороне Земли. Подозрение вызвал уже тот факт, что самодовольный таможенник, взявший мой паспорт и

учитывать не будем - там стрелка весов зашкаливает. В первые дни, бродя по американским улицам, мы с другом оборачивались на противоположный пол скорее от удивления, чем от любования, а после вообще прекратили смотреть по сторонам. Куда больше заслуживали внимания элегантные марки "Porche" или "Lexus". Не менее интересными, на наш взгляд, были всевозможные животные в известном на весь мир Чикагском зоопарке. "...Ну а девушки? А девушки потом...". Моднейшие блузки, юбки, модельная обувь - но все это непомерных размеров - красовались на неких жировых складках, обтянутых бледной кожей. Исключение составляли мулатки и африканские женщины, в которых матушка природа, несмотря ни на что, вложила стройность и грациозность. А вот среди белого населения Америки если и встречались красотки, то на фоне всеобщего весового безобразия выглядели они, как существа, выращенные в лабораторных условиях. После столь жалкой картины, окончательно погасив в себе майский ураган чувств, мы стали задумываться, почему все именно так, а не иначе. И спустя некоторое время все

встало на свои места. Относительная дешевизна продуктов и культ еды, который создали пищевые магнаты, в конце концов отразился на подрастающем поколении. И пусть реклама уверяет вас на 100%, что "эти" сосиски обезжирены, обезвожены и т.д., но если вы ежедневно поглощаете десяток таких мясных палочек, то не пройдет и три года, как вашим единственным размером останется XXL. Плюс ко всему, сидячая работа и постоянное нахождение за рулем автомобиля в результате приводят к тому, что в один прекрасный вечер в каком-нибудь ночном клубе из дискотечного тумана может выплыть стокилограммовая туша и без зазрения совести пригласить вас на медленный танец – и бегство здесь уже не поможет! (Из личного опыта).

После первого правила – "Хочешь есть – плати!", неизменно срабатывает второе – "Хочешь похудеть – ...делай то же самое, если хочешь много есть". Здесь к вашим услугам фитнес-клубы, частные уроки гимнастики, различные сжигатели жира, после принятия которых теряешь не только вес, но и рассудок. Однако, из увиденного следует, что первое правило намного популярней второго.

Ну а теперь, друзья, коснемся секса (или постараемся хотя бы к нему прикоснуться). Мало кто из американцев ответит вам на вопрос, что первично – яйцо или курица? Еще меньше людей в Штатах помнит о том, что все-таки сначала был секс, а потом уже СПИД. В Америке у меня складывалось такое впечатление, что "секс передается только лишь через СПИД". Спросите удивленно: "А как это?",

с симпатичной девушкой с дальнейшим развитием событий, в ближайшем будущем останутся лишь в голливудских

вздохнуть – уж в этом деле мы точно догнали и перегнали Америку.

Вся молодость поставлена на карту

складывается впечатление, что секс передается через спид, а не наоборот

сценариях. "Секс лишь после заключения брака!" – сие изречение становится жизненным девизом многих американок,

ради достижения одной цели – сделать блестящую карьеру, и на фоне этого все остальные земные желания просто меркнут. По словам моих американских сверстников, отдыхать они будут после 50-ти. Сытая старость – это, конечно, отлично, но вот как-то с трудом представляется мне картина фриivolно развлекающихся в дискотеках пенсионеров.



В завершение написанного, хочу отметить то, что в данное время жизнь диктует новые правила и создает новых героев. В моде нынче британское киноискусство и европейский стиль жизни. Пример тому – фильм, поставленный по роману Ирвина Уэлша "Trainspotting", стал самым прибыльным за всю историю английского кино и явился своего рода достойным ответом на американский "Pulp Fiction". В музыке повторяется та же история: неряшливый сиэтловский "гранж" отправлен на пенсию, а последние работы потомков "ливерпульской четверки"

прибавьте сюда эмансипацию и феминистические движения, и вы поймете душевное и физическое состояние рядового американского мужичка. Не мудрено, что

по словам моих американских сверстников отдыхать они будут после 50-ти

ответу – "Понятия не имею!". Ясно было лишь одно – с сексом в этой стране решили завязать. А такие случаи, как пойти на дискотеку, познакомиться там

среднестатистический американец за всю жизнь вступает в долгожданную связь в среднем с тремя женщинами. И вот здесь мы все можем облегченно

"U-2", "Underworld", "Chemical Brothers" и "Depeshe Mode" диктуют "сбивчатый" ритм музыки будущего. Так что равнение нынче нужно держать на соседей из ближнего зарубежья. И наконец, последняя (позаимствованная) нравоучительная интонация – танцуй, пока молодой, читатель, ведь молодость слишком коротка, и

нужно прожить ее так, чтобы не было мучительно больно за потерянные годы.

А.Денисов

Мои знакомые мужчины, периодически совершающие вояжи в страны Западной Европы, возвращаются из Германии, Дании и прочих цивилизованных уголков весьма разочарованными в тамошних особях женского пола: дескать, и бледные они - косметикой не пользуются, и шарма у них почти нет, и одеты во все, что ни попадя.

Другое дело - Донецк. Куда ни глянь: цветник красивых дам, одетых с толком, вкусом и расстановкой, с умелым макияжем на лице и модной прической. А на носу у нас - лето, то есть самое время демонстрировать свои достоинства и маскировать недостатки, иногда лишь воображаемые.

Итак, о том, какими средствами надо пользоваться, чтобы быть во всеоружии перед стратегическим противником (имеется в виду мужчина), и пойдет речь.



"ОРАНЖЕВОЕ ЛЕТО, ОРАНЖЕВОЕ СОЛНЦЕ, ОРАНЖЕВЫЙ ПОДСОЛНУХ"

Весьма метко подметила группа "Иванушки-интернэшнл" модный цвет сезона для тинейджеров и поклонниц рэв-культуры. Ближайшие три месяца в моде по-прежнему будут доминировать люминисцентные или, как говорят бабушки, "истерические" цвета в одежде - оранжевые "гольфы", зеленые юбки, зауженные брюки-"дудочки" в яркую клетку, виниловые пиджачки, броские желтые "топы". Знаете, зачем павлину хвост? Правильно, чтобы привлечь внимание. Вот и одежда выполняет аналогичные функции - ослепить и завлечь. Обувь рекомендуется подбирать с квадратным тупым носком и множеством ремешков-тесемочек-застежек, сумки модны геометрических форм - трапециевидные, "конверты", бочонки, сундучки и, конечно же, рюкзачки, декорированные изящными брелками и зверушками. Но перед тем, как выбирать в мини-маркетах наряды шокирующего эффекта, посмотрите внимательно в зеркало: не стало ли ваше бледное, зеленое от нехватки витаминов лицо еще зеленее от контраста с вещью?

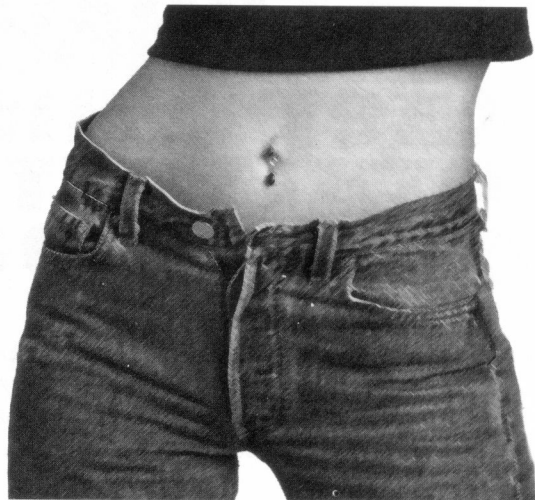
Весной, как никогда, кожа становится сухой и вялой, поэтому не пожалейте сил и времени, чтобы сделать пилинг - применение отшелушивающего крема с витаминами А, Е и F. Придать лицу здоровый цвет помогут фруктовые маски. Всех-то и дел - купить пару бананов, или свежих ягод, натереть на мелкую терку и оставить маску на лице минут на 15-20. Вполне доступна и универсальна маска Citrus Peel-oil Clarifying от фирмы "Орифлейм".

Под манящими лучами солнца всегда бывает искушение побыть подольше, чтобы приобрести заветный шоколадный загар, главное - не переусердствовать в этом. Лучше всего избегать находиться на солнце в период его наибольшей активности - с 11 до 15 часов. А выходя на улицу, не забывай-

те про очки, имеющие не слишком темные стекла.

Кстати, если стоит выбор, что лучше: съесть мороженое или выпить сок, остановись на соке. Лучше всего пить сок утром, особенно рекомендуется апельсиновый или грейпфрутовый, кроме того, летом нужно пить до литра воды в день, чтобы каждая клетка организма получала достаточно влаги и ты себя не чувствовала вялой и обессиленной, как иноходец после скачек. Согласитесь, рецепт бодрости прост?

Пару слов о макияже - когда помада "течет" и создает "улыбку Гуинплена", откажитесь от пользования польско-турецким ширпотребом чересчур насыщенных тонов: лучше купите одну "Revlon" за 10-11 гривень или "Max Factor", чем три сомнительных тюбика непонятного изготовителя. Днем вообще лучше не злоупотреблять румянами, тенями и прочими "наворотами", иначе через четыре часа ваше лицо будет напоминать лицо индейца в боевой раскраске, что опять-таки не лучшим образом скажется на эмоциях "предмета охоты". Пушистые ресницы, яркие губы, здоровая кожа, ухоженные волосы - вот и весь максимум очарования.



"Я ГОТОВ ЦЕЛОВАТЬ ПЕСОК, ПО КОТОРОМУ ТЫ ХОДИЛА"

Чтобы стать королевой пляжа и снисходительно улыбаться горящим взорам парней, необходимо приложить массу усилий. Для начала - заняться фигурой, если есть проблемы: эдак с месяц-другой побегать кроссы, по два дня в неделю устраивать разгрузочные дни - фруктовые, кефирные или картофельные (5-6 отварных картофелин без соли и приправ в день - один из видов диет американских кинозвезд) и глядишь, лишних 5-6 кг как не бывало. Еще один корректор фигуры - обыкновенный душ. Вода не только очищает и увлажняет кожу, но и помогает ей стать гладкой, упругой, даже избавляет от целлюлита - когда принимаешь душ, необходимо воду регулярно направлять на проблемные зоны, чередуя температуру.

Итак, на пляже. Если хочешь чувствовать себя совсем респектабельно, то в твоей сумочке должна лежать целая косметичка, прежде всего, солнцезащитные средства для лица, тела, губ и волос. Крем, молочко или масло наносится за 15 мин. до выхода на солнце. Время пребывания на открытом солнце увеличивайте постепенно - не стоит жертвовать здоровьем ради того, чтобы быть похожей на Наоми Кэмпбелл. Загорать можно и в тени - песок и камни отражают около 20% ультрафиолета. Вовремя скрывшись под зонтиком или кроной деревьев, ты обезопасишь себя от ожогов и пигментных пятен, которые не больно украшают.

В новом сезоне придется отказаться от откровенной демонстрации своих форм на пляже, так как в моду вернулись закрытые купальники, но зато со множеством аксессуаров - поясами, вышивками, пряжками. Высокие вырезы на бедрах, глубокое декольте и завязочки на шее потеряли свою актуальность, зато яркость купальников, геометрические и живо-

писные орнаменты на нем остались в моде. Приветствуется глубокая голубизна, позволяющая мечтать о Тенерифе, сказочные цветы и экзотические веера "a La China", черно-бело-терракотовая гамма и фосфоресцирующие ткани. Купальники из лайкры, микро-лайкры особенно популярны в купальном сезоне лета-97. А коротенькая юбочка или летящий шифоновый платок в тон сделают купальный костюм универсальным. В таком виде вы смело можете отправиться к ближайшему кафе за бутылочкой "Кока-Колы".

И не забудьте про романтическую шляпку, желательно с большими полупрозрачными полями!

Чуть-чуть энергии и вкуса, и тогда ваш поклонник если не запоем, то уж точно подумает: "...я готов целовать песок, по которому ты ходила".

ВЕЧЕР, ВЕЧЕР - ВРЕМЯ ВСТРЕЧ

Эффектная и неотразимая, ты в центре внимания. Блеск глаз, шелковистые волосы, струящийся шифон или крепдешин вокруг стройной фигуры и ореол загадочности витает в воздухе. Смелое превращение из задорной девчонки в изысканную леди. В теплый ласковый вечер так приятно одеть маленькое черное платье, мини-шорты и легкую летящую блузку. Между прочим, этим летом "писком" моды является блуза из полупрозрачной или прозрачной ткани типа шифона. Коллекцию шифоновых платьев и костюмов "прет-о-порте" известного донецкого модельера В.Григорьева, кстати, можно увидеть на модельных показах по воскресеньям в ночном клубе "Чикаго". Можно и пофантазировать самой: к юбке-клеш до колена присоединить приталенное платье - "комбинацию" на тонких бретелях из того же материала, к платью - "трапеция" добавить яркую, контрастную накидку без рукавов. Одним словом, экспериментировать со старой и новой одеждой, но так, чтобы не потерять свой стиль и свою индивидуальность. По-прежнему актуальны цельнокройные платья без ворота и рукавов, брючные костюмы приталенного силуэта или с очень короткими, или длинными полами

пиджака.

Ну а макияж вы б и р а й т е броский - вы ведь должны "неустанно соблазнять снова и снова". В моду снова вошли длинные волосы и легкие "химки", которые позволяют выглядеть всегда женственной.

А чтобы чувствовать себя уверенно - слушайте энергичные мелодии. Ученые установили, что такие музыкальные ритмы учащают пульс и стимулируют выработку организмом ферментов, необходимых для активной жизнедеятельности.

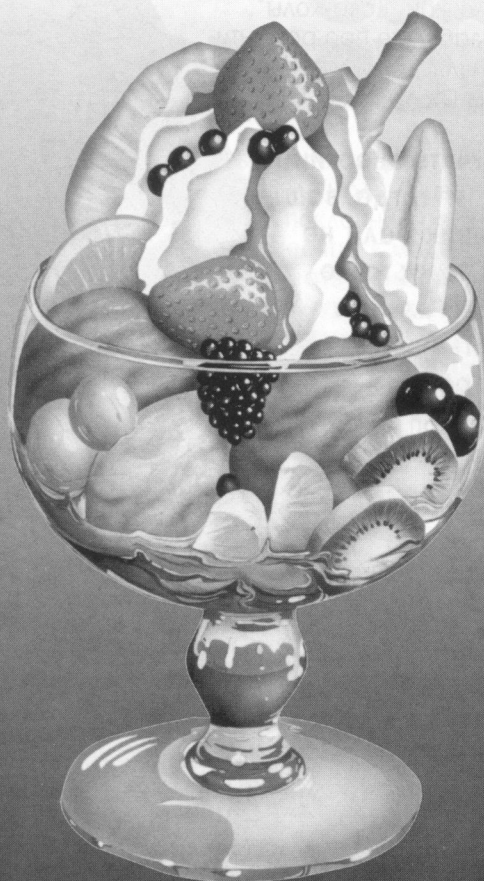
Попросту говоря, больше двигайтесь и танцуйте, и тогда зевать вам не придется - ведь жизнь прекрасна и удивительна во всех мелочах. А оптимизм и хорошее настроение - лучшие друзья молодости и красоты. Не так ли?

Марина Рок



**ТОЛЬКО ДЛЯ ВЛАДЕЛЬЦЕВ
ЭТОГО ПРИГЛАШЕНИЯ !**

*Каждый день разыгрывается
бесплатный билет
в ночной клуб "Чикаго".
Звоните с 12 до 13 часов
по тел. (0622) 93-67-45*



МОРОЖЕНОЕ

Ice Dolce Vita

Кафе «Глория»
приглашает посетителей оценить
вкус 30-ти сортов

**ИТАЛЬЯНСКОГО
МОРОЖЕНОГО**

Вас ждут приятная обстановка и уют!

Скидка для одиноких
женщин - 10%

Для детей,
пришедших с
родителями -
Coca-Cola
бесплатно!

ВНИМАНИЕ!

Для предъявителя данного
приглашения -
скидка на еду и
спиртное в размере

10%

**г.Донецк, ул. Челюскинцев, 144
Тел.: (0622) 35-82-26**

Только для вас, читатели журнала "Не зевай!"

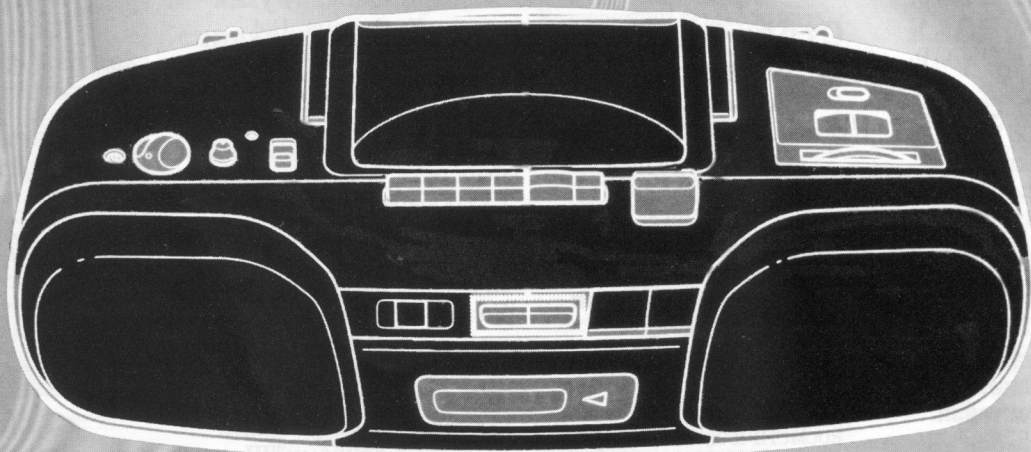
*Счастливчика ожидает приз от кафе "Глория" и "Не зевай!":
сладкий стол для компании на сумму 100,5 гр. в кафе "Глория".
Для Вас - итальянское мороженое Ice Dolce Vita и другие сладости!*

Присылайте этот купон до 25 июля в редакцию (в конверте с обратным адресом и телефоном)
по адресу: Донецк, пр. Театральный, 21, редакция "НЗ"

РОЗЫГРЫШ В ЭФИРЕ МЕГА-РАДИО

ВНИМАНИЕ - СУПЕРПРИЗ!

ДЛЯ ЧИТАТЕЛЕЙ ЖУРНАЛА «НЕ ЗЕВАЙ!»



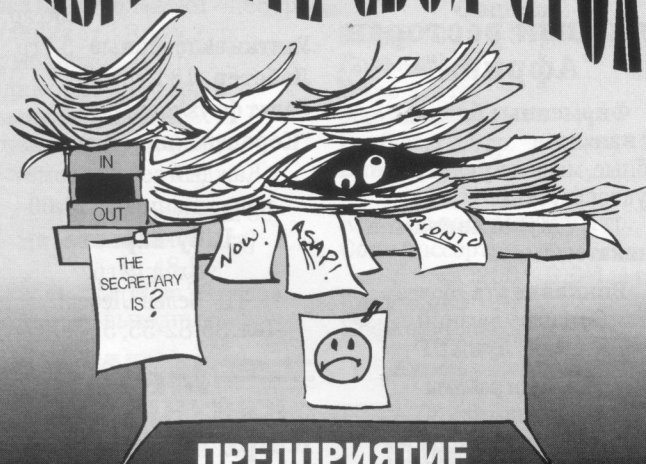
Вас ожидает прекрасный CD-магнитофон!

Присылайте этот купон до 25 июля в редакцию
(в конверте с обратным адресом и телефоном)

по адресу: г.Донецк, пр-т Театральный, 21, редакция «НЗ».

Результаты розыгрыша - в следующем номере «НЗ»

РАЗГРУЗИТЕ СВОЙ СТОЛ!



**ПРЕДПРИЯТИЕ
УКРВТОРРЕСУРСЫ**

Производит прием макулатуры
у населения и предприятий,
производит и реализует гофротару
всех типов и размеров.

г.Донецк, ул.Челюскинцев, 157
Тел.: (0622) 37-00-12, 93-04-65



**ОБЕСПЕЧИТ ВАШЕ
БУДУЩЕЕ**

Подготовка
экономистов-менеджеров
высшей квалификации
на уровне мировых стандартов.

КИЕВСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА
(лицензированное высшее учебное заведение)
приглашает выпускников для поступления в институт.

"Экомен" готовит специалистов по
следующим направлениям:
- менеджмент внешнеэкономической деятельности;
- маркетинг;
- менеджмент непроизводственной сферы, в том числе менеджмент в области средств массовой информации (телевидение и реклама).

Выдается диплом о высшем образовании государственного образца и международного сертификата.

Срок обучения: бакалавр - 4 года, специалист - 5 лет.

Форма обучения - дневная, заочная.

Обучение платное.

Срок приема заявлений - с 15 июня 1997 г.

Прием осуществляется:

- на дневное отделение - по

результатам тестирования по иностранному и родному языку;
- на заочное отделение - без экзаменов, по результатам собеседования.

Без экзаменов принимаются выпускники школ, награжденные золотой и серебряной медалью.

Сроки проведения тестирования и собеседований:

- дневное отделение - 11 июля;
- заочное отделение - 5 июля.

С 25 июня по 10 июля
работают двухнедельные
подготовительные курсы
по математике
и иностранному языку.

Обращаться по адресу:
252011, Киев-11, ул.Немировича-Данченко, 2, 4-й корпус,
14-й этаж, комната 1409.
Тел. 294-82-66, 291-29-80.

MEU

Ночной клуб "Мистик"

Среда - DJ MAY, DJ ПЛАЗМА
Вход 10 гр.

Четверг - DJ НЕМЕЦ
Вход 5 гр.

Пятница - DJ MAY
Вход 10 гр.

Суббота - DJ MAY, DJ НЕМЕЦ
Шоу-программы
На подиуме Дан и Ива

Вход 15 гр.

Воскресенье - DJ MAY,
DJ ПЛАЗМА, вход 10 гр.

Бар "Мистик"

Все - от элитных коньяков до
энергетических напитков.
Легкие закуски, коктейли.

ДМ "Юность"
С 22 до 5 часов.

MEU

Ночной клуб "Чикаго"

Ежедневно.
Четверг, суббота -
шоу-программы, стриптиз.
Воскресенье -
модельная тусовка.

Каждый день - лучшая
танцевальная музыка.
Вход 20-30 гр.

Бар предлагает
400 коктейлей
и изысканные закуски.

Коктейли:

Хайбол, Лонг-дринк,
Для настоящих мужчин,
Убийственный, На следующее
утро, Нежные женские,
Молочные коктейли.

Закуски:

Деликатесы моря, холодные
закуски, горячие закуски,
вторые блюда, гарниры,
десерты.

MEU

Ночной клуб "Карусель"

Ежедневно, кроме
понедельника.

Вторник, среда, четверг -
вход для женщин бесплатно.

Среда - рэв-день.
Дискогруппа "SoundFlash",
шоу-балет "Карусель",
эротик-балет "Киски"

Бар "Карусель"

Множество горячих и
холодных закусок.
Всегда свежее пиво Heineken
Murphy Temp на розлив.

Коктейли:

Карусель - 5 гр.

Алая роза - 3 гр.
Золотой шар - 5,4 гр.
Американо - 3,4 гр.
Джин-тоник - 5 гр.
Молочно-фруктовые
коктейли.
Водка, коньяк, аперитивы.

MEU

Стриптиз-клуб "Фантазия"

Незабываемое шоу

Вам подарят самые красивые
девушки Донецка.

Изысканная кухня

покорит Ваш вкус.

Уютные кабинеты подчеркнут
интимность встречи.

Опытные массажистки и
массажисты.

Бар, игровые автоматы.

Салон "ТАТТОО": простые и
цветные татуировки,
косметический татуаж.
Американское оборудование,
одноразовые материалы.
На Вашем авто Вас доставят
домой в любом состоянии
опытный водитель и охрана.
Хоть раз посетите наш клуб,
и Вы станете его постоянным
клиентом!

Б-р Шахтостроителей, 17,
круглосуточно.

Тел. 94-30-74, 94-62-87,
94-43-52

MEU

Клуб "Колизей"

Русский бильярд (2 стола)

Банкетный зал на 8 чел.

Итальянская кухня

Пицца, спагетти, жюльен
"Колизей"

Итальянские вина

Киевский пр-т, 46

Тел. 58-78-71

Часы работы - с 13 до 24 час.
Без выходных.

MEU

Бильярд-клуб "Биллия"

(Ресторан "Огонек",
р-н площади Свободы)

Понедельник, пятница -
с 17 до 4 часов.

Суббота, воскресенье -
с 15 до 4 часов.

Вход 5 гр., женщинам
бесплатно.

Час игры - 10 гр.
Холодные закуски -

2,9 - 10,6 гр.

Горячие закуски - 1,9 - 7,5 гр.

Первые блюда - 2 - 4 гр.

Вторые блюда - 3 - 15 гр.

Напитки:

Водка (бут.) - 6,2 - 40 гр.

Шампанское - 14 гр.

Пиво - 2 - 4 гр.

Вино - 5 - 30 гр.

Кофе - 1 гр.

MEU

Ресторан "Шалом"

Еврейская и
европейская кухня

Ул. Артема, 134

(р-н Планетария)

Еврейские блюда

Холодные закуски

Шейка куриная

Фаршмак

Судак фаршированный

Вторые блюда

Зразы по-еврейски

Эйзик-флейш, росл-флейш

Чоленд с фасолью

Выпечка

Штрудел, кренлах

Фирменные блюда

Осетрина фаршированная

грибами "Шалом"

Фрикассе из кролика

"Праздничное"

Индейка по-охотничьи

Куриная котлета "Давид"

Ребрышки в горчично-

медовой глазури

Десерты

"Коньячно-фруктовый

восторг"

Айс-парфе "Экзотика"

Клубника в шампанском

Яблоки в кляре "Адам и Ева"

Ждем Вас с 12.00 до 24.00

Работаем до последнего
клиента!

MEU

Элитный ресторан "Африка"

Фирменные блюда:

Рис в ананасе

Рыбные, мясные рулеты

Фруктовый салат

"Мультивитамин"

Деликатесы моря

Винная карта - более

60 наименований

Коньяк "Луи XIII"

Шоу-программы -

ежедневно с 21.30.

Две летние площадки.

ул. Набережная, 153 а.

С 12.00 до 24.00 часов.

MEU

Ресторан "Маяк"

Славянская кухня

Холодные закуски 0,8 - 5 гр.

Фирменные блюда:

Ягненок жареный на вертеле -

50 гр.

Поросенок запеченный -

5,73 гр. за 150 г.

Гусь фарш. - 6,17 гр. за 285 г.

Большой выбор спиртных
напитков.

ул. Артема, 160.

ТК "Маяк" тел. 58-31-78.

MEU

Ночной ресторан "Звездное небо"

ККК "Донецк"

Холодные закуски 1,2 - 8,6 гр.

Горячие закуски 1 - 15 гр.

Фирменные блюда:

Осетрина в шампанском -

14 гр.

Окорочка куриные

фаршированные - 2,6 гр.

Мясо деликатесное - 3,2 гр.

Кокот из курицы с грибами -

3,4 гр.

Элитный кофе 7 сортов -

1,5 гр.

Тел. 94-71-41

Пр. Ильича, 88

MEU

Ресторан "Троянда"

ФИРМЕННОЕ ПИВО!!!

Водка (100 г.) - 1,2 - 10 гр.

Коньяк (100 г.) - 6,4 - 10,8 гр.

Шампанское - 12,6 - 36,0 гр.

Холодные закуски -

1,3 - 9,6 гр.

Горячие закуски - 1 - 14 гр.

Фирменные блюда:

Закуска "Кураж" - 3,2 гр.

Филе "Гурман" - 7,5 гр.

"Скворода" - 9,5 гр.

Рыба, запеченная с овощами

- 4,36 гр.

Улитки запеченные - 3,1 гр.

Лобстер - 18,2 гр.

Салат фруктовый

"Королевский" - 2 гр.

Каждый вечер, кроме

понедельника, в 21.00 -

Шоу-варьете.

Вход 12 гр.

ТЦ "Белый Лебедь"

Тел. 35-82-55, 51-90-60

MEU

Кафе "Эдельвейс"

Мясо по-королевски

Шашлык на углях

Курица с грибами

Мясо в горшочках с овощами

Дары моря

Бизнес-ланч - 5 - 10 гр.

Спиртное

в ассортименте.

Банкетный зал на 12 чел.

ул. Артема, 41

Тел.: 90-29-30

С 11.00 до 23.00 час.

Кафе "Глория"

Антрекот - 2,5 гр.
Отбивная свиная - 3,3 гр.
Цыплята жареные - 1,3 гр.
Ветчина - 2,2 гр. 100 г.
Семга соленая - 7,0 гр.
Салат из помидоров и
огурцов - 1,8 гр.
Салат из крабовых палочек -
3,7 гр.
Овощное ассорти - 3,8 гр.
Коньяк - от 2,5 до 4,5 гр.
Водка - от 1,2 до 7,5 гр.
Пиво "Heineken" на разлив -
5 гр. (0,5 л.)
ул. Челюскинцев, 144
Тел. 35-82-26
С этим купоном **СКИДКА - 10%**



Солянка сборная - 4,47 гр.
Уха из осетрины - 4,34 гр.
Салат сицилийский - 2,39 гр.
Салат дальневосточный -
3,04 гр.
Жульен - 5,66 гр.
Мясо по-киевски - 4,35 гр.
Эскалоп - 2,51 гр.
Мясо по-королевски - 4,66 гр.
Индейка от 3,8 до 4,2 гр.
Шампанское - 12 гр.
Водка от 26 до 50 гр.
Малина, клубника со
сливками от 4,37 до 6 гр.
Бизнес-ланч - 5-10 гр.

ул. Университетская, 89
(в здании облсобеса)
тел. 58-48-76
Работает с 11 до 23 часов
без выходных.

Кафе "ПИНГВИН"

ул. Стадионная, 22
(напротив стадиона "Шахтер")
тел. 66-31-85.
Салаты для гурманов
из икры, крабов и кальмаров
Обед из одного блюда
"Айтопф" - 5 гр.
Жульен "Искушение океана"
- 9 гр.
Осетрина фаршированная
крабами - 15 гр.
Шашлык под шубой - 8 гр.
Мясо "Кенгуру" - 7 гр.
Шашлычки на куриных
косточках - 10 гр.

Фирменное мороженое -
Пингвин, Изабелла,
Чунга-Чанга, Орхидея
- 8 - 9 гр.,
десерты и спиртные
напитки в широком
ассортименте.

В субботу и воскресенье
с 12 до 18 часов
скидка на обеды 20%.
Время работы
с 12 до 23 часов.
Среда - выходной.
Вечером живая музыка.

Бар игровых автоматов "Lady Cherry"

Вход 5 гр.
Игровые автоматы:
Cherry Master POKER:
500 очков - 10 гр.
Cherry Master:
1 жетон - 20 коп.
Однорукий бандит
двух видов.
Превосходный бар. Закуски.
Все безалкогольные напитки
играющим - бесплатно.
Артема, 123 (кинотеатр
Шевченко, левый зал)

Кафе "Башня"

Артема, 80
Окрошка 500 г 2,6 гр.
Свиная отбивная 91 г 1,75 гр.
Окорочка 100 г 1,48 гр.
Картофель фри 150 г 0,95 гр.
Свежие овощи 50-1 гр.
Спиртное
Водка 100 г 1-3 гр.
Коньяк 2 гр.
Пиво 1-2 гр.
Мартини 3 гр.
Beefeater 2,5 гр.
Вина сухие 16. 5 гр.

Напитки
Кофе по восточному 1 гр.
Соки в ассортименте
200 г 0,6-1,4 гр.
Капучино 1 гр.
Кофе с молоком

А кофе у нас лучший!

Кафе "Желеком"

б. Пушкина, 23
с 9.00-23.00
Креветки "по-канарски"
с соусом - 2,4 гр.
Гамбургер с шейкой, сыром,
кукурузой, грибами 2,35 гр.
Бутерброд с грибами и сыром
1,9 гр.
Бутерброд с красной икрой
1,7 гр.
Свежие овощи 0,5-0,6 гр.
Пицца "Романофф", "Дока"
1-2,5 гр. 1 пор.
Фрукты 100 г 0,4 гр.

Спиртное в ассортименте:

Водка 100 г - 0,9-5 гр.
Коньяк 100 г - 1,4-22 гр.
Ликер 1-6 гр.
Вина 1 бут. 5-50 гр.
Пиво 1,5-4,5 гр.
Пиво **Heineken** на разлив:
0,25 л - 2,5 гр.
0,5 л - 5 гр.

**Безграничный выбор нату-
ральных соков** 200 г 0,5-1,5 гр.
Чай 0,3-1,5 гр.
Кофе 0,8 гр.
Сигареты на выбор 1-3 гр.
Изготовление великолепных
коктейлей на любой вкус.
Итальянское мороженое
с экзотическими фруктами,
шоколадом, орехами.
Уютная обстановка.

КАФЕ «ТРОЙКА»

б-р Шевченко, рядом с
коммерческим институтом
Чебуреки (с мясом, сыром,
бананами) 0,6 - 0,8 гр.
Грибы, запеченные в сметане
2,5 гр.

Шашлык из свиной
100 г 4 гр.
Пелингас жареный
125 г 1,5 гр.
Блины с черной икрой 7,5 гр.
Свежие овощи 2-6 гр.

Спиртное

Советское шампанское 7 гр.
Пиво 0,33 л 1,2 - 3 гр.
Коньяк «Метакса» 1 л 29 гр.
Водка «Смирнов» 0,5 л 15 гр.
Джин «Beefeater» 100 г 4 гр.
Напитки
Кофе натуральный 1 гр.
Соки натуральные 1 л 2-3 гр.
Чай в ассортименте 1 гр.

**С 12.00 и до последнего
клиента!**
Без выходных!

Ждем, всегда будем рады!

Мини-бар «SONY»

б. Пушкина, 31
с 10.00 до 22.00
Водка:
Смирнов 22-55 гр.
Абсолют 25-52 гр.
Стерлинг 37 гр.
Мартини 21 гр.
Cinzano 30 гр.
Compari 42 гр.
Шампанское 9 - 12 гр.
Asti Mondoro 28 гр.
Французские вина 9-22 гр.
Ликеры 38-58 гр.
Метакса 42-66 гр.
Вино Paul Masson 30 гр.
Courvoisier 78-87 гр.
Hennessy 135 гр.
Beefeater 55 гр.

Оливки, фаршированные
апельсинами, луком, перцем,
анчоусами 60 г 3 гр.
Швейцарский шоколад 10 гр.

Соки в широчайшем ассор-
тименте 200 г 1,2-1,5 гр.
Кофе с добавками
(расслабляющий,
повышающий тонус) 1 гр.
Мороженое с персиками,
клубникой, шоколадом 2-3 гр.

КАЗИНО «ТАЛЛИН»

Вход бесплатный
2 игровых зала
Обновленные
правила игры

Рулетка - 2 стола
(на число - 2-10 гр.; новые
виды ставок по секторам)
Покер - 2 стола
(Анте - 10-60 гр.; с бонусом,
с джокером, с заменой карт)
Black Jack (10-200 гр.)
Для клиентов казино
чай, кофе бесплатно

РЕСТОРАН «ТАЛЛИН»

Ежедневно, с 16.00 до 5.00
Тел.: 35-57-82
С 23.00 - лучшая в городе
программа варьете

Судак по-таллински - 6,5 гр.
Гусятина с яблоками - 6,6 гр.
Бишптекс
по-мексикански - 6,9 гр.
Закуска "Коррида"
(бычья яичка) - 7,7 гр.
Борщ украинский
с пампушками - 2,5 гр.
Голуби "А-ля Ришелье" - 19,5.
Форель под раковым соусом
"Екатерина Великая" - 35,7 гр.
Лобстер с корнитоном - 17 гр.
Хачапури - 5,2 гр.
Чебуреки - 0,8 гр.
Водка (16 наименований, за
100 г): от 4 ("Абсолют") до 11
("Танквери") гр.
Коньяк (10 наименований, за
100 г): от 5 ("Метакса") до 36
("Курвуазье") гр.
Вино (24 наименования, за
100 г): от 4 ("Пол Массон") до
10 ("Черный доктор") гр.
Виски, шампанское, джин,
ликер, пиво.

С ЭТИМ ПРИГЛАШЕНИЕМ
СКИДКА В РЕСТОРАНЕ
ЗА ВЕСЬ СТОЛ - 10 %

Если Вы хотите
разместить
свое меню в нашем
журнале - звоните
93-67-45

BEEPER

НАДЁЖНАЯ

СВЯЗЬ

В БОЛЬШОМ

ГОРОДЕ



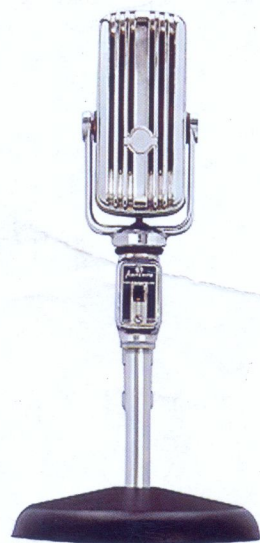
Ул. Челюскинцев, 174а, тел.: 35-83-17, оператор: 35-23-23



КАРУСЕЛЬ



НОЧНОЙ ДИСКО-КЛУБ "КАРУСЕЛЬ" ОТКРЫТ ДО 5 УТРА ЕЖЕДНЕВНО, КРОМЕ ПОНЕДЕЛЬНИКА. ВСЕГДА ТАНЦЫ ДО УПАДА, БАР, ШОУ, БИЛЬЯРД И КОЕ-ЧТО ЕЩЕ... ТЕЛ. 66 11 69.



FM 100,5

ПЛЭГА
РАДИО

340052, Донецк, пр. Ильича 100, (здание "АСКА" 7 этаж) тел. 97 68 88, тел-факс. 97 68 68

НАСТРОЕНИЕ НА 100,5 !